

# HALLAZGOS 3º RED. ENCUENTRO DE FESTIVALES DE CINE DE CHILE

UNA MIRADA SOBRE LAS  
PRÁCTICAS Y ACTUALES DESAFÍOS DE  
FESTIVALES Y MUESTRAS  
AUDIOVISUALES NACIONALES

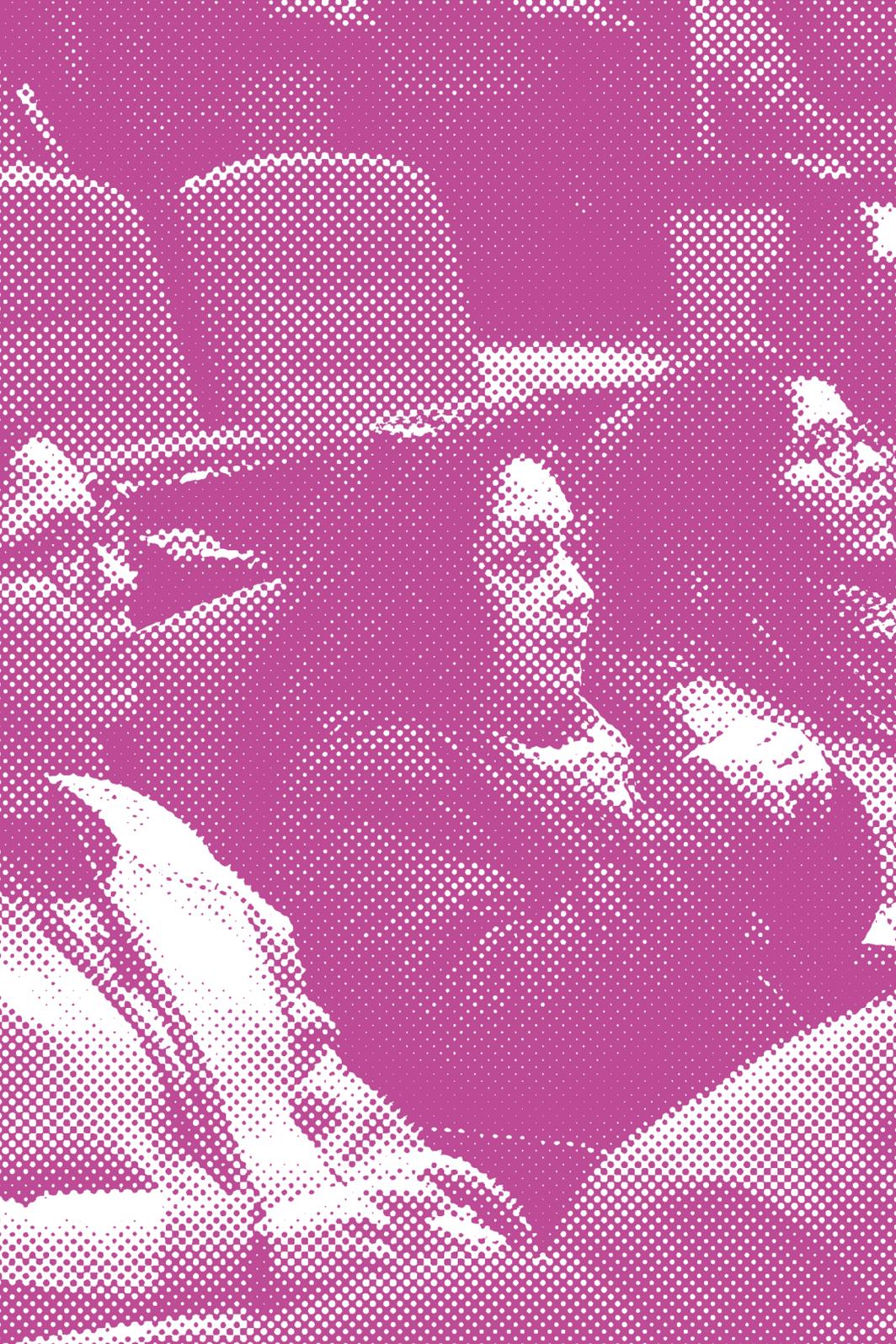
PRODUCE:



FINANCIA:



FONDO DE FOMENTO AUDIOVISUAL,  
CONVOCATORIA 2020





PRODUCE:



EN ALIANZA CON:



FINANCIA:



FONDO DE FOMENTO AUDIOVISUAL,  
CONVOCATORIA 2020

COLABORA:



MEDIOS ALIADOS:





## CRÉDITOS

**Coordinación general y propuesta de contenidos:** Daniela Fuentes Posada

**Producción ejecutiva:** Eduardo Palacios

**Producción general:** Matías Vanni Vilches

**Asesor de contenidos:** Federico Botto

**Asistencia de coordinación:** Andrés Navarro Carreño

**Diseño metodológico:** Cooperativa de Acción Pedagógica Di-versos

**Sistematización y edición textos:** Rodrigo Araya Campos, Judith Carrillo, Daniela Fuentes Posada

**Facilitadores Mesas de Trabajo:** Rodrigo Araya Campos, Judith Carrillo, Gaspar Huidobro, Claudia Rojo, Breno Donoso, Sofía Alvarado, Mayra Maya

**Diseño editorial:** Eduardo Le Blanc

**Prensa:** Juan Pablo Faus

**Redes sociales:** Constanza Campos Arévalo

**Producción técnica:** Alfredo Aedo

**Audiovisual:** Joseph Baeza

## AGRADECIMIENTOS

A las y los profesionales de los 34 festivales y muestras de cine que formaron parte del 3º RED. Encuentro de Festivales de Cine de Chile, así como de este proceso participativo de reflexión y levantamiento de información

[www.lafuente.cl](http://www.lafuente.cl)

1ª edición, julio de 2021. Se imprimieron 200 ejemplares

Proyecto financiado por el Fondo de Fomento Audiovisual del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, convocatoria 2020



## ÍNDICE

<b>I. Presentación</b> .....	<b>p. 8</b>
<b>II. Metodología</b> .....	<b>p. 16</b>
<b>III. Presentación De Hallazgos</b>	
1. ¿Qué Nos Motiva?.....	<b>p. 21</b>
2. ¿Qué Dificulta Nuestra Labor?.....	<b>p. 25</b>
3. ¿Cómo Definimos Nuestro Rol?.....	<b>p. 35</b>
4. ¿Cómo Evaluamos El Impacto De Lo Que Hacemos?.....	<b>p. 39</b>
5. Y Nuestras Expectativas, ¿Cuáles Son?.....	<b>p. 43</b>
<b>IV. Conclusiones</b> .....	<b>p. 46</b>
<b>V. Anexos</b>	
ANEXO I. Preguntas De Encuesta .....	<b>p. 51</b>
ANEXO II. Catastro de los Festivales y Muestra de cine participantes .....	<b>p. 56</b>
ANEXO III. Fotografías Mesa de Trabajo.....	<b>p. 91</b>

# I. PRE- SENTA- CIÓN

¿Cómo hacemos lo que hacemos? Fue la pregunta que motivó el diálogo que sostuvimos junto a la cooperativa Di-versos con alrededor de 70 profesionales representantes de 34 festivales y muestras audiovisuales del país, en el marco de este 3º RED. En intensas jornadas de autoreflexión, detuvimos nuestras agendas para poner en común experiencias y mirar juntos, cara a cara, pantalla a pantalla, los esfuerzos que permiten que estos eventos se realicen, muchas veces contra viento y marea. El por qué no tuvo mayor discusión: el amor por el cine moviliza una vocación social compartida, permitiendo que la experiencia de ver películas juntos se haga presente, durante casi todo el año, incluso en localidades que no poseen la infraestructura necesaria.

Y es que en sociedades marcadamente desiguales como la nuestra, como espectadores de cine nos vemos enfrentados a las mismas barreras de segregación económica, educativa, cultural y de género que vivimos día a día en las distintas esferas de la vida social. Como señala la Doctora en Antropología especialista en públicos y políticas culturales, Ana Rosas Mantecón (invitada a este Encuentro), ser público es un rol que reproduce circunstancias que favorecen o perjudican dicha condición. “Se trata de un vínculo que hay que forjar”, enfatiza.

Sobre ese punto los festivales y muestras de cine tienen mucho que decir. Con sus diversas líneas programáticas y múltiples actividades de difusión, exhibición, mediación, formación e industria, en su mayoría gratuitas, son experiencias comunitarias que en su joven trayectoria (87% de estos eventos tiene menos de 20 años) han aportado enormemente en acortar la brecha entre los contenidos audiovisuales y las audiencias, promoviendo la descentralización y la democratización del acceso.

A medida que profundizamos en su naturaleza y líneas de acción, se hace más evidente que estos proyectos trascienden a los eventos de cinco, siete o diez días que conocemos. Aún así, nos preguntamos, ¿cómo avanzar hacia la profesionalización de estos proyectos, si año a año pelagra su existencia? ¿Qué acciones podemos emprender para relevar el aporte que festivales y muestras realizan tanto en la vida social como en el campo audiovisual? ¿Qué necesitamos para que las dinámicas asociativas que hemos venido desarrollando se traduzcan en una mayor incidencia política?

Sobre la base de que encontrar recetas o caminos certeros es una imposibilidad, la invitación de RED 3 fue a darnos un espacio/tiempo para reflexionar, compartir distintas miradas y sobretodo trabajar juntos para la continuidad estratégica de los festivales y muestras de cine: espacios de encuentro fundamentales para la vida social y para la promoción del patrimonio audiovisual, que no deben desaparecer.

### **Daniela Fuentes Posada**

Coordinadora general

RED. Encuentro de Festivales de Cine de Chile

Para la Cooperativa de trabajo de acción pedagógica Di-versos, es una oportunidad de especial orgullo haber colaborado con la productora La Fuente en la realización de RED 3° Encuentro de Festivales de Cine de Chile.

Nuestra colaboración fue muy acotada: diseñar las metodologías que permitieran levantar la información cuya sistematización ahora presentamos, aplicar los instrumentos elaborados, y preparar este documento. Todo ello lo realizamos bajo un modelo cooperativo: nuestra asesoría contó en todo momento con la colaboración y complicidad del equipo de La Fuente, realizadores de este encuentro y motores de una necesaria asociatividad de quienes están al frente de festivales y muestras de cine en el país.

La pregunta, sin duda, es válida: ¿qué hace una cooperativa de acción pedagógica trabajando como diseñadora de metodologías y productora de documentos que sistematizan un encuentro? Espero que la respuesta también lo sea: todo se explica gracias a nuestro nombre.

Di-versos es un juego de palabras que plantea que para ser diversos necesitamos de una sociedad en que cada uno pueda decir sus versos en el registro del lenguaje (habla) que más le acomode. Por eso el guión que va en nuestro nombre: Di-versos. Como personas centradas en la pedagogía (no tanto en la educación), nos sentimos con capacidades para producir espacios que permitan construir aprendizajes, gracias a que cada uno tiene la oportunidad de decir sus versos.

Esperamos que esa haya sido nuestra contribución con esta maravillosa experiencia de poner a dialogar a quienes no sólo organizan y realizan muestras de cine, sino que dan oportunidad a tantas personas de imaginar gracias a las imágenes que la película le muestra.

### **Rodrigo Araya Campos**

Socio fundador

Cooperativa Di-versos

HALLAZ-  
GOS  
**3º RED.** EN-  
CUENTRO  
DE FESTI-  
VALES DE  
CINE DE  
CHILE

UNA MIRADA SOBRE LAS PRÁCTICAS Y  
ACTUALES DESAFÍOS DE FESTIVALES Y  
MUESTRAS AUDIOVISUALES NACIONALES

Los festivales y muestras de cine conforman un espacio que toma más relevancia en la actualidad, donde el acceso al cine se ha democratizado a tal punto que las personas pueden consumirlo desde la comodidad de sus hogares, pero sin poder replicar la magia tan poderosa de sinergia y conmemoración que es propia de la esencia de un festival, por lo tanto, de una fiesta.

Para relevar y reflexionar sobre esta labor, con tres ediciones realizadas, **RED. Encuentro de Festivales de Cine de Chile** ha venido facilitando la conformación de un entramado crítico entre quienes entienden que esta forma de difundir el cine, generar diálogos entre espectadores y realizadores, y alimentar el vínculo con las audiencias, significa múltiples beneficios. En el desarrollo de estos encuentros, muestras y festivales tienen la oportunidad de compartir el sentido que otorgan al rol social que cumplen en la sociedad chilena, sus experiencias (las positivas y de las otras), sus aprendizajes, y sobre todo, sus deseos de continuar en un trabajo que aún no encuentra el reconocimiento al que sus promotores aspiran.

Con esto, se va creando un camino colectivo que opera como un rastro que permite seguir un rumbo sin la certeza que ofrece una autopista, pero con toda la fuerza que surge de la labor colaborativa con quienes se comparte el sentido de una utopía: la creación de un imaginario amplio e incluyente al que el cine aporta sustantivamente para construir una sociedad mejor.

En este 3° RED no sólo hubo actividades de extensión y formación para quienes trabajan en la producción y realizaciones de festivales y muestras<sup>1</sup>. Además, se facilitaron mesas de diálogo y trabajo conducentes a dos objetivos:

- Construir colectivamente un discurso público sobre la labor, el sentido y los actuales desafíos de festivales y muestras de cine en Chile, con el objetivo de visibilizar y relevar los distintos roles que desempeñan dentro del campo audiovisual, así como promover su desarrollo estratégico y un diálogo más activo con otros agentes del ecosistema audiovisual.
- Elaborar un protocolo de prevención de situaciones de violencia, abuso y discriminación en el marco de los distintos festivales y muestras audiovisuales<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Programación detallada en [www.lafuente.cl/red3](http://www.lafuente.cl/red3)

<sup>2</sup> Disponible de manera online en [www.lafuente.cl](http://www.lafuente.cl)

El presente informe aborda el primero de estos objetivos, realizando un levantamiento de información que consideró a 34 certámenes del país, 34 experiencias diversas que fueron puestas en reflexión y narradas con la voz de los integrantes de sus equipos de trabajo. Abarcar la complejidad del universo de los certámenes audiovisuales nacionales no es tarea fácil; no obstante, consideramos que este documento presenta reflexiones pertinentes que aportan una mirada para leer y comprender la naturaleza de Festivales y Muestras de Cine, así como los roles que desempeñan.

En la construcción de este trabajo, participaron profesionales de proyectos con diversas trayectorias, desarrollados en distintos lugares del país. En orden alfabético:

- AMOR Festival - Festival Internacional de Cine LGBT+
- ANTOFACINE - Festival Internacional de Cine de Antofagasta
- ArqFilmFest - Arquitectura Film Festival Chile
- BioBioCine - Festival Internacional BioBioCine
- Cine Lebu - Festival Internacional de Cine de Lebu
- Colchagua Cine - Festival Internacional Colchagua Cine
- Cortos en Grande - Festival de Cortometrajes
- FECICH - Festival de Cine Chileno
- FECIL: Cine por la Integración - Festival de Cine Litoral
- FECILS - Festival Internacional de Cine de La Serena
- FECIPA - Festival de Cine de la Patagonia Aysén
- FEMCINE - Festival Cine de Mujeres
- FESANCOR - Festival Chileno Internacional del Cortometraje de Chile
- FESTIGOL - Festival de Cine+Fútbol
- Festival Nacional de Cine de Estudiantes Secundarios - FESCIES
- Festival Internacional de Cine de Puerto Montt
- Festival Internacional de Cine para Niños, Niñas y Jóvenes Ojo de Pescado
- Festival Internacional de Cine Polo Sur Latinoamericano
- Festival Internacional de Cine Recobrado de Valparaíso
- Festival Internacional de Video Experimental Proceso de Error
- FICAMS - Festival Internacional de Cine de la Antártica sobre Ambiente y Sustentabilidad

- FICIQQ - Festival Internacional de Cine de Iquique
- FIC LA VENTANA - Festival Itinerante de Cortometrajes
- FICTV - Festival Internacional de Cine de Terror de Valparaíso
- FICVIÑA - Festival Internacional de Cine de Viña del Mar
- FIC Wallmapu - Festival Internacional de Cine y las Artes Indígenas en Wallmapu
- Frontera Sur - Festival Internacional de Cine de No Ficción
- FUC! - Festival Universitario de Cortometrajes
- IN-EDIT CHILE - Festival Internacional de Cine y Documental Musical
- MUCIVI - Muestra Cine+Video Indígena
- MUDIGV - Festival de Cine de Mujeres y Diversidades del Género de Valparaíso
- Ñuble Cine - Festival de Cine Nacional de Ñuble
- SANFIC - Santiago Festival Internacional de Cine
- Tarapacá FIC - Festival Internacional de Cine de Tarapacá

Este 3º Encuentro, dada la pandemia que nos afecta, se desarrolló por primera vez de modo virtual, lo que si bien nos privó de los encuentros casuales, las comidas compartidas y las conversaciones extra-encuentro, no afectó la riqueza de las sesiones programadas. Así, durante casi todo mayo del 2021, una comunidad virtual de más de 70 personas en total, compartió, soñó y discutió sobre un mejor modo de hacer festivales y muestras de cine, para colaborar en escenarios más inclusivos, dialogantes y dignos.

# II. ME- TODO- LOGÍA

El trabajo realizado para construir colectivamente un discurso público sobre la labor y el sentido de festivales y muestras de cine, combinó dos instrumentos. Uno que permitiera conocer la visión de quienes trabajan en el diseño, producción y realización de festivales y muestras de cine, las acciones complementarias que realizan, el rol social que cumplen, las proyecciones que ofrecen, y los requerimientos para fortalecerlos. Y un segundo mediante el cual se recabó información sobre los modelos de gestión para la realización de festivales y muestras en Chile, de modo de poder sumar datos y evidencia empírica al discurso que emana de estos equipos.

Para lo primero, se diseñaron Mesas de Trabajo inspiradas en el método de Entrevista Grupal. Orientadas a conocer cuáles son los desafíos a mediano y largo plazo que enfrentan los festivales y muestras, éstas consideraron tres ejes de conversación. Las preguntas presentadas se centraron en saber cuáles son las oportunidades y dificultades en relación a la profesionalización y sustentabilidad de estos eventos en nuestro país, y cuál perciben que es el rol que cumplen en la sociedad.

De esta forma, se buscó encontrar puntos en común entre los participantes que permitieran levantar un discurso público que visibilizara al gremio de Festivales y Muestras de Cine como un actor relevante del sector audiovisual chileno. Terminado el trabajo en grupo, se realizó un plenario donde un vocero/a representante de cada grupo presentó el análisis convenido por todos sus integrantes.

Con este fin, para la primera Mesa se prepararon preguntas que permitieron generar, en condiciones registrables, el discurso público que los integrantes de estos equipos poseen sobre su quehacer. Las preguntas fueron:

**1- Al terminar el festival/muestra, ¿qué de lo vivido les hace decir “el esfuerzo valió la pena”?**

**2- Y al revés, al terminar el festival/muestra, de todo lo vivido, desde la preparación, organización hasta la realización, ¿qué les hace pensar “nunca más me meto en esta cuestión”?**

**3- Y finalmente, ¿cómo definirían ustedes un Festival o una Muestra de Cine?**

El análisis preliminar de sus respuestas fue presentado en una segunda sesión de trabajo. Allí, para avanzar hacia visiones compartidas, se facilitó un debate para rectificar o agregar más contenido de relevancia para los participantes, analizar desde la perspectiva gremial las relaciones con las autoridades, y la priorización de las diversas temáticas que preocupan a los organizadores de festivales.

Para esta segunda Mesa, las preguntas fueron:

**1- ¿En qué estamos de acuerdo y en qué en desacuerdo con lo presentado? ¿Qué creemos que nos falta agregar?**

**2- ¿Qué responsabilidad tenemos en que nuestro rol no sea apreciado por las autoridades del sector?**

**3- ¿Cuáles son los temas más relevantes para presentar a las autoridades del sector (priorizar 7 en orden de relevancia, siendo 1 la de mayor relevancia, y 7 la de menor)**

En ambas sesiones participó al menos un representante de los 34 certámenes mencionados, con un total de 77 profesionales de Festivales y Muestras del país.

De manera paralela, vía correo electrónico se aplicó un cuestionario que fue respondido por 31 eventos, y que recogió información sobre sus modelos de gestión; acciones de vinculación con agentes del campo cultural, otros sectores y con la comunidad; selección de contenidos; audiencias; territorios e impacto, entre otros aspectos. Las preguntas que consideró la Encuesta se encuentran como Anexo I al final de este documento.

La información recabada a través de dicha herramienta fue de gran relevancia y ha sido utilizada para generar las infografías presentes en el texto, en complementariedad a las reflexiones emanadas de las Mesas.

# III. PRE- SENTA- CIÓN DE HALLAZ- GOS

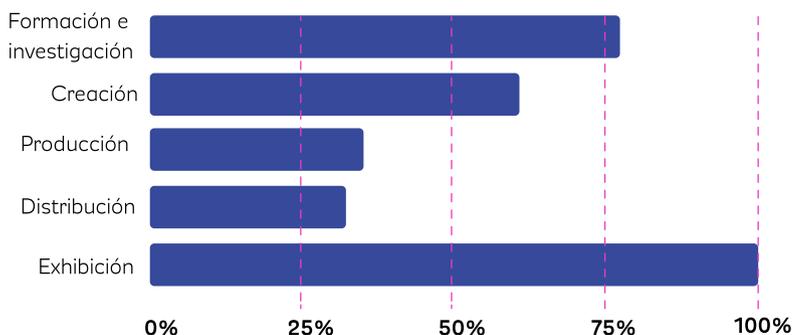
## 1. ¿QUÉ NOS MOTIVA?

Partimos por visibilizar lo que moviliza el quehacer de los participantes, es decir, los porqués de realizar festivales y muestras audiovisuales. Surge mayoritariamente el objetivo de fortalecer la conexión de las audiencias con el cine, tanto desde la emoción (sensibilizar, conmover o provocar a los espectadores, son ejemplos) a lo intelectual (profundizar el conocimiento de ciertos géneros, contenidos o realizadores) y social (concientizar sobre ciertas causas invisibilizadas o actores marginados). Las respuestas son reflejo del carácter sociopolítico de las actividades organizadas, en particular al referirnos a la generación de espacios de encuentro y reflexión colectiva que buscan ampliar la mirada sobre múltiples realidades, valorando la subjetividad de las personas y, por ende, la diversidad.

Al analizar las etapas desarrolladas para la organización de estos eventos, notamos que más de la mitad de los participantes muestra un involucramiento activo desde lo referido a la creación de contenidos (61%), hasta la fase de exhibición (100%). Así, las labores abarcadas van desde la definición de la línea curatorial/artística, incluyendo etapas como la búsqueda de películas, convocatoria, selección de invitados del campo audiovisual (realizadores y realizadoras, actores y actrices, guionistas, entre otros), hasta labores de formación de audiencias en actividades de difusión, vinculación territorial, formación y mediación.

Una motivación importante se relaciona con servir como punto de encuentro, tanto entre profesionales de la industria audiovisual, como también de ellos con la audiencia, y entre la propia audiencia, asentándose la idea de que Festivales y Muestras cumplen un rol vinculante dentro del espectro cultural.

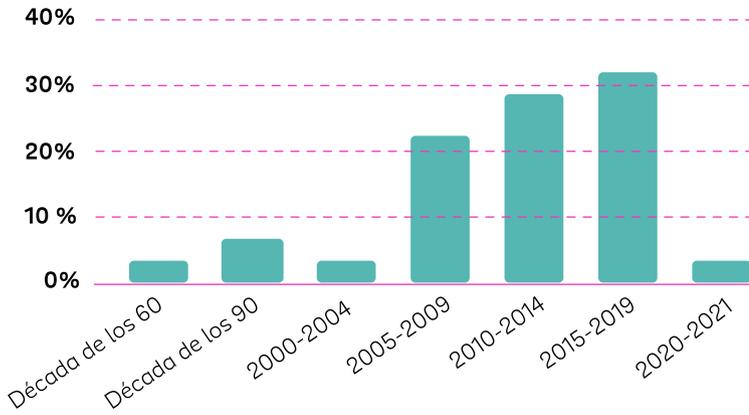
Esto se demuestra con el continuo trabajo de formación, mediación y reflexión desarrollado por los certámenes, lo que además de aportar en la participación cultural implica un beneficio que aunque obvio, no siempre es considerado: ofrecer un espacio de diálogo entre un sector que, a pesar de su tamaño, está integrado por personas que no siempre se conocen, ni tienen las oportunidades de compartir sobre su trabajo.



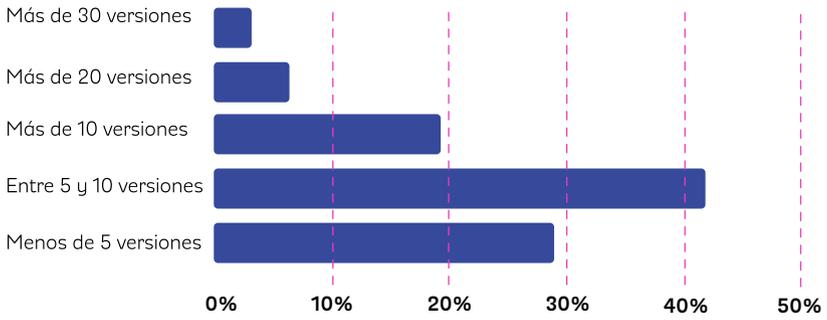
**Cuadro 1.** Aportes que sus festivales y/o muestras realizan en la cadena del valor del cine.

También existe un claro enfoque en potenciar la proliferación, diversificación y desarrollo de obras locales y de nuevos realizadores nacionales. El centralismo en la oferta académica de cine y audiovisual en el país, se contrapone con la presencia -e insistencia- territorial (de Arica a Magallanes) de Festivales y Muestras que en sus espacios consideran secciones de apoyo a la realización y distribución, promoviendo por ejemplo la generación de redes y apoyos para comenzar o terminar una película, así como para obtener una primera pantalla. Sin duda esto repercute también en las audiencias locales, por el impacto que significa ver su cotidianidad presentada en imágenes en movimiento.

Este aporte en la cadena de valor del cine nacional fue uno de los motivos más sobresalientes para insistir en la importancia de dar continuidad a estas actividades, sobretudo si consideramos que en su mayor parte se trata de Festivales y Muestras que están en una etapa de consolidación.



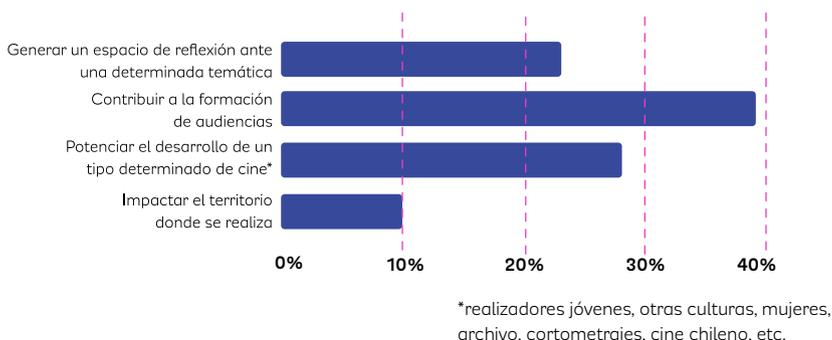
**Cuadro 2.** Año de realización de su primera versión.



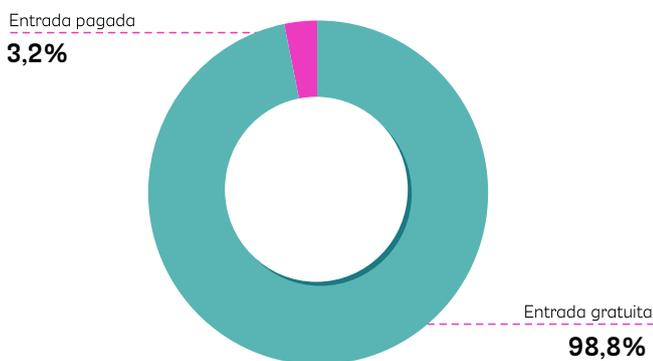
**Cuadro 3.** N° de ediciones realizadas a la fecha.

Pero la misión principal de Festivales y Muestras se sintetiza, según los participantes, en aportar en la democracia del acceso a las formas diversas de cine, no sólo a través de actividades principalmente gratuitas.

Estos eventos desarrollan exhibiciones de obras que no es posible encontrar en salas comerciales o en plataformas digitales, incluso en aquellos territorios donde no es posible consumir cine de forma habitual, principalmente por la carencia de una infraestructura adecuada, y la escasez de oferta cultural.



**Cuadro 4.** Fin prioritario perseguido por cada festival y/o muestra. Respuestas de los participantes.



**Cuadro 5.** Tarifas asociadas a sus exhibiciones.

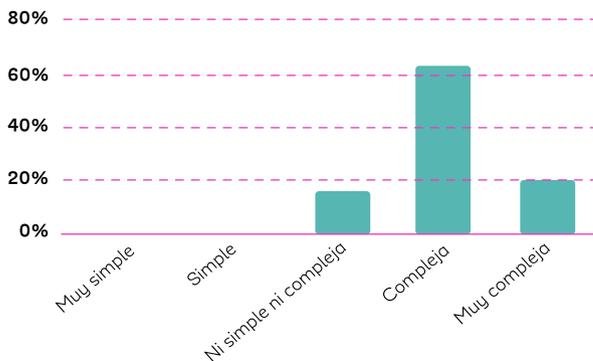
Lo anterior no obsta para que la motivación basal para dedicarse a la organización y realización de festivales y muestras de cine siga siendo el amor por el cine. Durante las conversaciones, sin que fuera incorporada como una categoría al diseñar la metodología, casi todos los participantes compartieron experiencias que los marcaron en su relación con el cine, y su amor por este arte. En definitiva, presentaron una trayectoria biográfica en la que resulta muy fácil reconocer su inquietud en la creación y promoción de cinefilias.

Así, al organizar estos eventos, sus profesionales obtienen simultáneamente dos satisfacciones. Una personal, pues les permite mantener un contacto estrecho con un arte que ha sido clave en la construcción de sus biografías. La segunda, comunitaria, que les permite compartir esto con aquellos otros habitantes del territorio que ya poseen este amor, o con quienes, por dificultades de acceso u otras, aún no lo desarrollan.

El amor al arte, como sabemos, suele ser un impulso fundamental para la creación de iniciativas como las mencionadas, pero en muchos casos también, lamentablemente, el principal aspecto que sostiene su continuidad. En la siguiente sección conoceremos los factores que obstaculizan la profesionalización de estos proyectos.

## 2. ¿QUÉ DIFICULTA NUESTRA LABOR?

Al detenernos a analizar la dificultad para transformar las motivaciones mencionadas en acción, una amplia mayoría (83,9%) describe el trabajo desde complejo a muy complejo, dando cuenta de una percepción compartida sobre los esfuerzos que significa el desarrollo cada una de las etapas de estos proyectos.

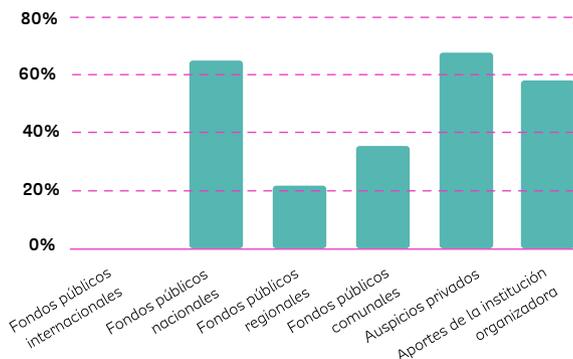


**Cuadro 6.** Grado de complejidad de la organización de su festival o muestra.

Al hablar sobre los principales obstáculos, la gran mayoría (+80%) se refiere a la dificultad para acceder a un financiamiento estable, ya sea a través de recursos propios como de fondos públicos o privados. Como revisamos anteriormente, estos eventos no se sostienen mediante prácticas comerciales (la inmensa mayoría no cobra por la entrada a las exhibiciones), ni tampoco cuentan con infraestructura propia, por lo que contar con recursos base es indispensable, según señalan.

La gratuidad no se ha traducido en funciones despobladas (podría esperarse que algunas personas obtengan entradas, pero luego no asistan), ni en la generación de un ambiente poco propicio para apreciar el producto artístico que se exhibe. Más allá de una estrategia adecuada para atraer público, la gratuidad responde a una convicción profunda de quienes organizan festivales y muestras en relación al escenario actual, pues permite cumplir con el fin de democratizar el acceso a producciones que no son consideradas por los circuitos comerciales de distribución o que no están al acceso de determinados públicos.

¿Y dónde se obtienen los recursos? La fuente más recurrida para obtener financiamiento es el sector público, ya sea a través de los fondos concursables nacionales (destacan los Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio) como los de carácter regional (Fondo Nacional de Desarrollo Regional, FNDR) y comunal (municipales). Si bien los auspicios privados se presentan como la vía más utilizada, dichos aportes significan montos menores en relación a los presupuestos totales de los eventos.

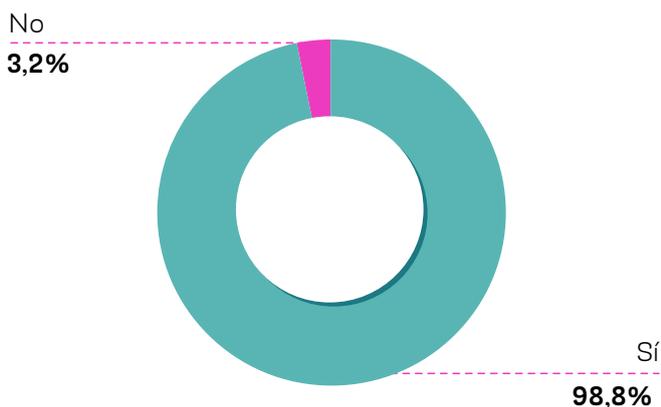


**Cuadro 7.** Procedencia del financiamiento de su festival y/o muestras.

En relación a este tema, los Festivales y Muestras enfrentan dos desafíos, los cuales, en ocasiones, no están desconectados, sino que forman parte de un modo de asignación de recursos públicos que ya está bastante instalado.

El primero, la naturaleza competitiva de la asignación de recursos. Como se sabe, esto tiene que ver con un modelo de concursabilidad de proyectos, que finalmente distribuye los dineros entre los que obtienen un mayor puntaje según la correspondiente pauta de evaluación. Esto hace que para que un Festival o Muestra se adjudique los montos solicitados, otros Festivales y Muestras deban quedar sin estos recursos.

Se trata de un modelo que atenta contra la articulación que por años vienen trabajando los profesionales de estos eventos, en contraposición con el intercambio de información y puesta en común de experiencias, y también contra la particularidad de cada uno ante la homogeneización que implica la concursabilidad, que a la larga puede resultar perjudicial, dado que los proyectos se enfocan prioritariamente en competir por el anhelado “Proyecto Adjudicado”. Así, la relación interfestivales se ve desalentada por una política pública competencia para la distribución de recursos.



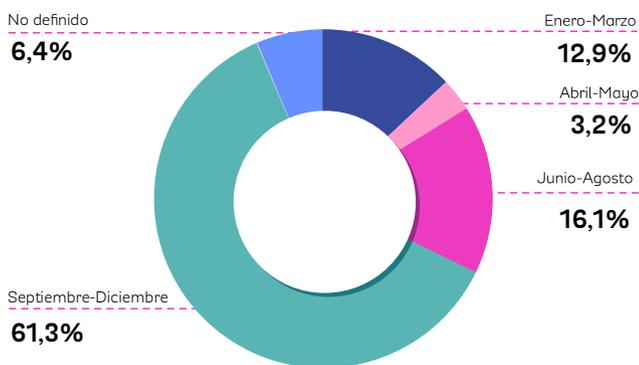
**Cuadro 8.** Relación interfestivales o muestras.

Una segunda cuestión puesta en discusión tiene que ver con una vinculación puramente burocrática con los organismos del Estado. La relación Festivales/ Muestras-Estado queda constreñida a la entrega de recursos, lo que empobrece una asociatividad que, de ser mayor, permitiría que las capacidades con que cuenta el Estado sean puestas al servicio de estos proyectos.

Así, estas instancias serían aún más rendidoras para el ecosistema audiovisual y la sociabilidad de sus agentes en los territorios. Formación de audiencias, contactos con ministerios, embajadas o instituciones del ramo de otros países, vínculos con la industria cinematográfica, asesoría para la organización, entre otros, son recursos disponibles en el Estado y que beneficiarían al sector.

En lo práctico, dicha relación influye también, directamente, en la fecha de realización de Festivales y Muestras. Vinculado a las partidas presupuestarias, plazos de resolución y entrega de las asignaciones, vemos que la programación de estos eventos se concentra en la segunda parte del año (77,3% de los participantes), con lo cual hay temporadas con una sobreabundancia de estas actividades; mientras que en el resto del año, la programación decae notoriamente.

Trascender esta naturaleza burocrática en la relación con el sector público, ya sea por la postulación o por trámites asociados a la gestión y rendición de recursos, surgió como uno de los desafíos señalados en esta materia durante las Mesas.

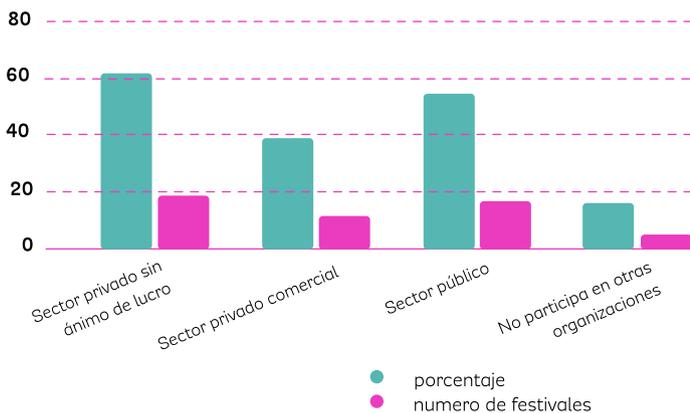


**Cuadro 9.** Época de realización.

Como adelantamos, el sector privado también es visto como una vía importante de financiamiento. Las experiencias tienen una cara amable, y una más compleja.

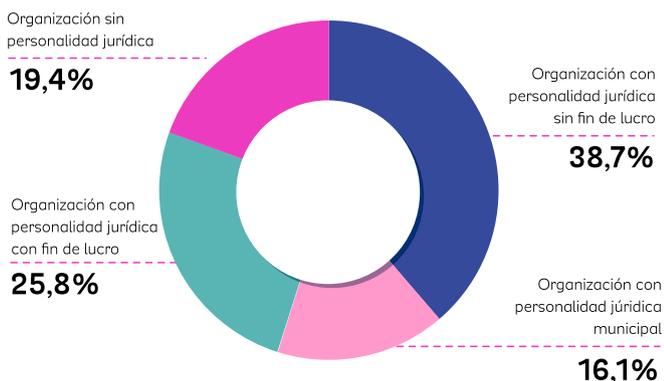
La amable es que festivales y muestras han logrado activar en sus territorios asociatividad con el comercio y empresas locales; y éstas, aportan dineros, insumos, tarifas especiales, canjes o recursos humanos para la realización de estas actividades. Esto no sólo tiene que ver con un espíritu de mecenazgo, aunque hay mucho de esto (por el valor que identifican en estos eventos). También tiene que ver con que el comercio y las empresas locales se ven beneficiadas con la realización de un certamen que logra convocar público local, atraer visitantes, y además acoger a invitados y el despliegue del equipo técnico. Por lo tanto, las ventas y los requerimientos de servicios crecen.

Esta complicidad incluso se ha traducido en que empresas y comercios locales ubiquen puestos de venta y/o promoción en torno (o en ocasiones, al interior) de los lugares en que se realiza el Festival o Muestra, lo cual contribuye no sólo a atraer más ingresos, sino también en hacer del espacio un lugar más habitable y dinámico (“ambiente festival”).



**Cuadro 10.** Sectores impactados por la gestión de su festival o muestra.

La cara más compleja surge al momento de obtener recursos más relevantes desde el sector privado, ya que actualmente estos ingresos sólo representan, en promedio, alrededor de un 20 a 30% del presupuesto total de estos proyectos. Lo dicho puede ser extrapolable a una realidad país donde “cautivar” a empresas hacia el campo cultural no es tarea fácil, más aún para organizaciones sin personalidad jurídica (para acogerse a la Ley de Donaciones Culturales, por ejemplo) o que no cuentan con una amplia red de contactos. Un factor a evaluar sería si esta realidad alimenta la dependencia hacia fondos del Estado.

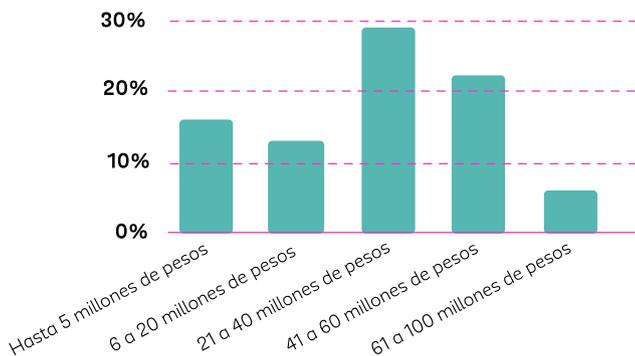


**Cuadro 11.** Tipo de personalidad jurídica de la entidad organizadora.

Independientemente de la procedencia, la carencia de financiamiento permanente afecta incluso a aquellos festivales que son organizados por entidades consolidadas, como Centros Culturales, Municipalidades y Universidades. Como sucede con los aportes privados, el auspicio o patrocinio de instituciones no siempre considera traspasos de recursos suficientes para llevar a cabo la cabalidad de las actividades contempladas.

Si nos referimos al presupuesto anual de cada organización para la realización de sus Festivales o Muestras, los rangos varían según las posibilidades. Si bien hay escenarios dispares, esto no parece determinar la calidad de las exhibiciones ni la duración de los eventos, sino que se ve principalmente reflejado en la disminución de acciones relativas a difusión y marketing, la cantidad de actividades paralelas, invitados y los honorarios de sus equipos.

A pesar de las diferencias, un porcentaje significativo de Festivales y Muestras comparte un rango presupuestario que oscila entre los 20 a 60 millones de pesos chilenos (51,5%), lo que se condice con los montos que entrega el Estado a través de los fondos concursables nacionales<sup>3</sup>.

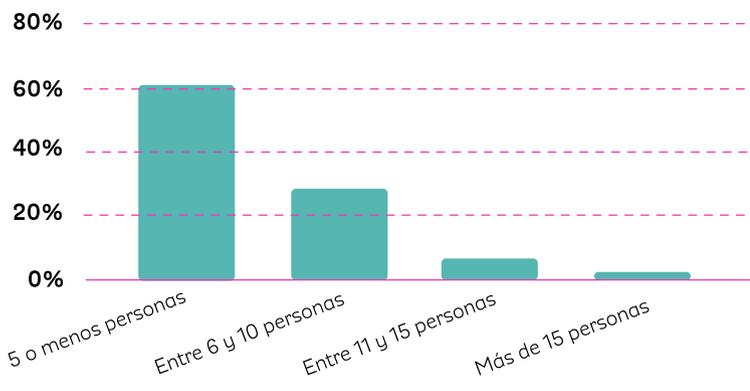


**Cuadro 12.** Presupuesto anual.

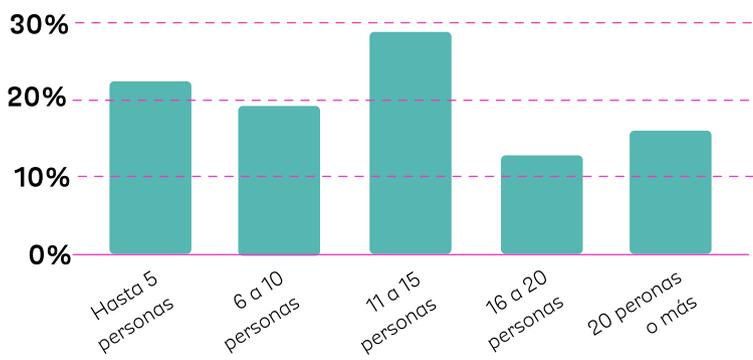
Siguiendo con la reflexión durante las Mesas, la principal consecuencia que tiene esta incertidumbre financiera es la inestabilidad de los equipos de trabajo, y por lo tanto, la pérdida de la oportunidad de consolidar grupos con experiencia en el rubro. Entre los Festivales y Muestras consultados, ejercen remuneradamente (aunque en su mayoría deben complementar sus ingresos con otros trabajos) alrededor de 200 personas de manera permanente. Esto, sin considerar que durante la realización del festival o muestra, los equipos aumentan llegando a duplicar o triplicar este número.

Si lo llevamos a porcentajes, en lo que respecta a la conformación de equipos de trabajo, el 61,2% tiene entre 2 a 5 integrantes fijos, es decir, que realizan gestiones y actividades de manera permanente. Durante la realización del evento, este número puede aumentar considerablemente a alrededor de 15 a 20 personas en su mayoría, destacando la colaboración de agentes externos y voluntarios.

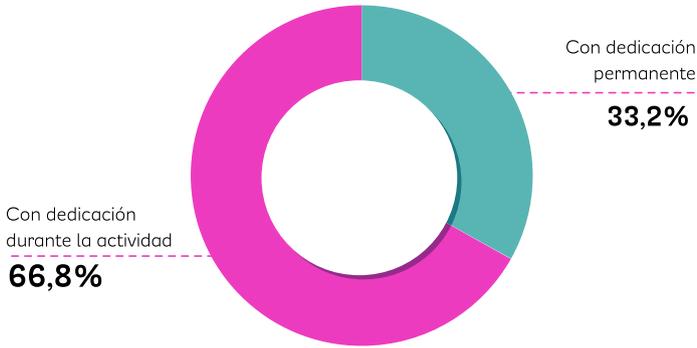
<sup>3</sup> En su convocatoria 2021, el Fondo Audiovisual entregó un monto máximo de \$10M para Eventos de exhibición audiovisual con fines de fortalecimiento social; \$50M para Programación de festivales con muestras regionales; y \$70M anuales para festivales competitivos con trayectoria a través del Programa de Festivales Colaboradores del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual.



**Cuadro 13.** Nº de integrantes equipo de trabajo con dedicación permanente.



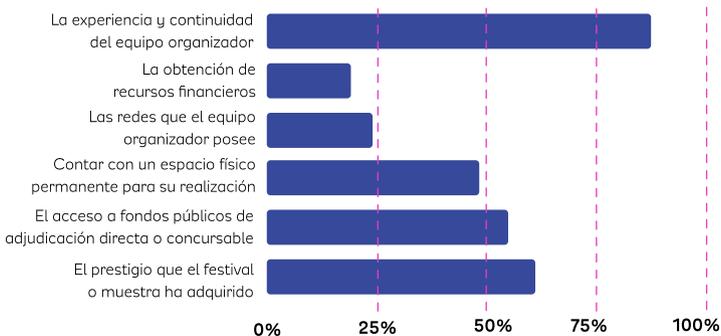
**Cuadro 14.** Nº de personas que se integran al equipo durante el Festival o Muestra.



**Cuadro 15.** Distribución de recursos humanos.

Considerando incluso el apreciado voluntariado, proporcionar sueldos dignos a sus equipos de trabajo no es tarea fácil, lo que atenta fuertemente con la necesaria adquisición de experiencia, así como la continuidad y dedicación que se requiere para alcanzar un desarrollo estratégico. Sin estas garantías, el estrés y agotamiento propio de la realización de los festivales y muestras se acrecienta.

Dado que los festivales y muestras tienen una duración significativa, el manejo de imprevistos durante las jornadas de trabajo resulta clave. Por esto es que también se requiere una cierta sintonía en el modo de resolver problemas, lo cual es fruto de la experiencia de un trabajo compartido y sostenido en el tiempo (un 87,1% señala que la experiencia y continuidad del equipo organizador es un factor facilitador para la organización).



**Cuadro 16.** Factores facilitadores para la organización y realización del festival o muestra.

La inestabilidad es, a su vez, consecuencia de la precarización del trabajo de quien organiza un Festival o Muestra de cine. La mayor parte de quienes se dedican a esto, tienen además otra actividad remunerada, que es la que, dicho en bruto, les permite subsistir. De hecho, ellos y ellas asumen que uno de los costos inevitables de esta labor, consiste en dedicar horas voluntarias al diseño, producción y especialmente a la realización del evento. Menos frecuente es que además deban poner recursos personales (financieros, fungibles y materiales) para garantizar la realización y la calidad de la actividad.

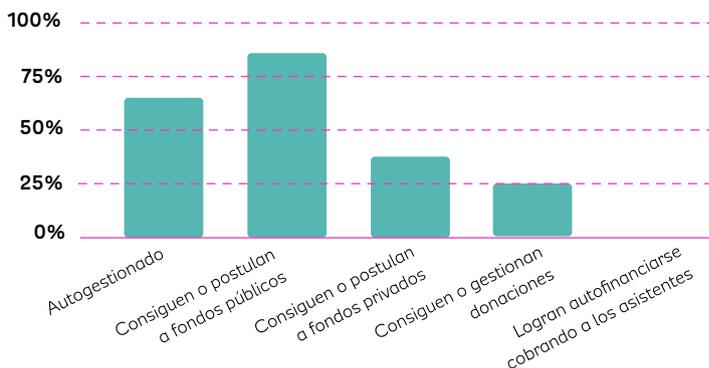
Hay otras dos cuestiones que los equipos mencionan como dificultades, provocadas por la carencia de un financiamiento estable.

Una, la permanente interrogante sobre la continuidad del Festival o Muestra. Los participantes sostienen que parte del capital de estas actividades es, precisamente, su continuidad (61,3%). Mientras mayor sea el número de ediciones, y más clara su periodicidad, resulta más fácil construir prestigio, lazos con la audiencia, y también atraer películas e integrantes del equipo realizador a la actividad. Además, se puede realizar la promoción y difusión con una anticipación tal que permita incorporarse en la agenda de los destinatarios.

Y dos, aún sin pretenderlo, los festivales y muestras crecen año a año. Esto no sólo como un objetivo del equipo organizador, aunque algo hay de esto, pues resulta un aliciente saber que la acción puede adquirir dimensiones mayores, con todo lo que ello implica para su reconocimiento (el que a su vez facilita la organización del mismo). El crecimiento también es una demanda de quienes asisten al Festival o Muestra, y vuelven cada año. Ya que se trata de una actividad que se desarrolla en un territorio determinado, hay un conocimiento natural entre la audiencia y el equipo organizador, por lo que este suele recibir alicientes y expectativas durante su cotidianidad, para que la siguiente versión supere a la actual.

Estas dos, evidentemente, se ven afectadas por la carencia de financiamiento y equipos de trabajo permanentes. Al describir el modo a través del cual se llevan a cabo sus eventos, el 65% de las organizaciones se describe como autogestionada. Si bien el 80,6% de los participantes apuntó también a la postulación/obtención de fondos públicos, casi el doble que aquellos que se inclinan por fondos privados (38,7%), según lo conversado en las Mesas estos aportes no apuntan al desarrollo estratégico de sus proyectos ni a la sostenibilidad de sus modelos de gestión.

Independiente de la vía de financiamiento, recordemos que ningún evento declaró rentabilidad a través del cobro a los asistentes. Esto va de la mano con que una mayoría exorbitante ofrece entrada gratuita a las distintas actividades de su programación (96,8%).



**Cuadro 17.** Prácticas de su tipo de gestión.

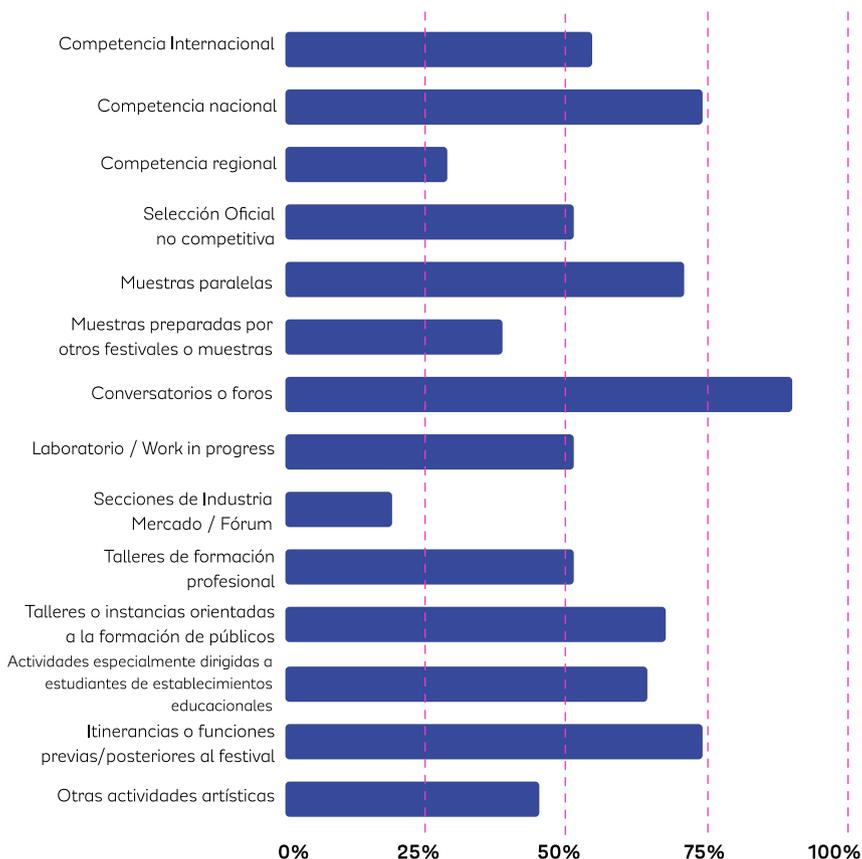
### 3. ¿CÓMO DEFINIMOS NUESTRO ROL?

Contribuir a la formación de audiencias, generar espacios de reflexión ante una temática determinada y visibilizar obras/contenidos con distintos géneros y enfoques, tales como la diversidad de género, sexual, étnica, etárea y patrimonial, se señalan como algunos de los principales aportes de Festivales y Muestras.

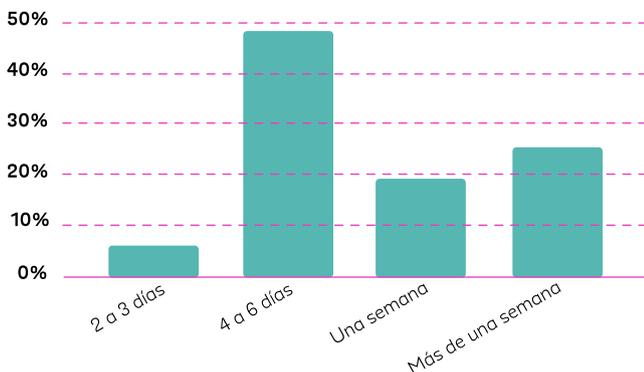
Al analizar el rol que desempeñan dentro del espacio cultural del país, los organizadores se auto perciben como ventanas de visibilización para la comunidad local y primeros realizadores, con un fuerte foco en el cine nacional. Un 74,7% presenta competencia nacional de películas y un 100% exhibe cine chileno.

Sumado a aquello, los participantes identifican una serie de actividades que diferencian un Festival o Muestra de otras exhibiciones audiovisuales. Estas acciones se relacionan a actividades complementarias a la exhibición de cine; son de una gran variedad, aunque con un punto en común: todas con un claro enfoque en la creación de instancias participativas de encuentro, diálogo crítico y vínculo comunitario, a las cuales se le otorga incluso la misma prioridad que a las proyecciones.

Entre estas actividades son los foros, itinerancias, talleres de formación de público y actividades dirigidas a estudiantes, las figuras que más se repiten (90,3% de los eventos realiza conversatorios). Llama la atención que dichas acciones se efectúan tanto dentro como fuera del período de realización de los Festivales o Muestras, ya que un 74,2% realiza funciones que son anexas a la celebración del evento.



**Cuadro 18.** Secciones que incluye su festival o muestra



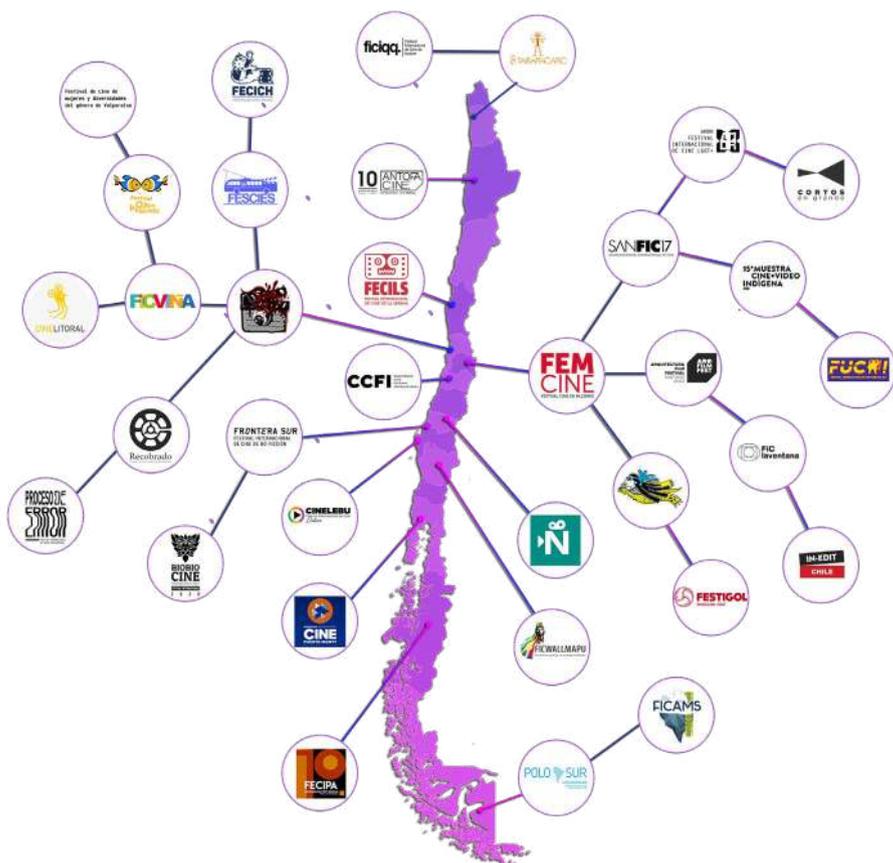
**Cuadro 19.** Duración del festival o muestra.

Los participantes también coinciden en el desarrollo de un trabajo continuo de vinculación territorial con las audiencias, y no porque esta sea una estrategia adecuada para formar un público estable para futuras versiones de festivales. El interés mayor radica en un fin social: poner al espectador en contacto con el mundo cinematográfico y todo lo que ello implica, permitiendo así formar una relación identitaria con las comunidades locales que va más allá de la pura experiencia con las obras audiovisuales.

De esta forma, los festivales y muestras de cine logran construir un imaginario colectivo que permite que tanto los gestores culturales como sus audiencias puedan imaginar una nueva sociedad, realizando una labor de democratización que los distingue dentro del ecosistema audiovisual. Esto adquiere especial relevancia en el momento actual del país por dos cuestiones.

Por una parte, el predominio del modelo hollywoodense de producción cinematográfica, lo que implica una cierta colonización del imaginario. Por otra, la importancia de resquebrajar esta hegemonía es un momento en que Chile vive un proceso constituyente, y en que nos corresponde redactar una nueva constitución. Acá los imaginarios cuentan de modo significativo, pues sólo podemos pensar aquello que podemos imaginar, y así hacerlo posible: es posible, porque fue pensable. Y fue pensable gracias al cine. No exclusiva, pero sí significativamente.

Lo mencionado se percibe en las líneas curatoriales, editoriales y artísticas (como usted prefiera) que tienen estos Festivales y Muestras: de género, mujeres y disidencias; de deportes o música; pueblos indígenas y primeras nacionales; de cine patrimonial o para niños y adolescentes; sobre medio ambiente y sustentabilidad; latinoamericano; documental, experimental y cortometrajes, por mencionar algunos. Y también en la oportunidad que ofrecen de ser primera pantalla para las realizaciones de directores noveles y/o locales.



**Cuadro 20.** Ubicación territorial de festivales y muestras.

Lo anterior no obsta a que la descentralización siga siendo un desafío en la realización de filmes, ya que los centros de formación, y las posibilidades de acceder a recursos no están igualmente disponibles en Santiago que en el resto del país; y en las capitales regionales que en el resto de la región. Por lo tanto, el rol de los festivales y muestras para la descentralización sigue siendo clave.

#### 4. ¿CÓMO EVALUAMOS EL IMPACTO DE LO QUE HACEMOS?

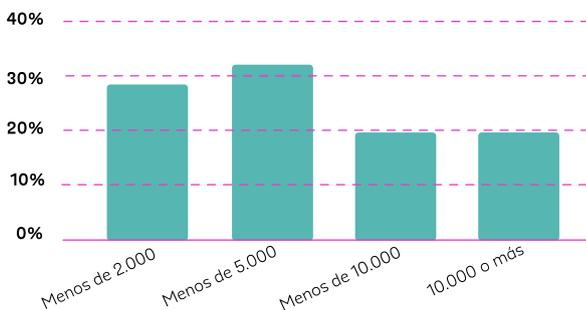
No hay lugar para las dudas cuando es momento de evaluar el valor del trabajo realizado, en distintos ámbitos, por los Festivales y Muestras audiovisuales. Entre los eventos encuestados, un 96,8% declaró realizar un impacto en el sector cultural; un 77,4% a las diversas expresiones culturales; y un 58,1% en el campo de la economía creativa.

Al analizar el discurso de los gestores culturales en torno a los modelos de evaluación, notamos una clara preferencia hacia factores de orden cualitativo, aunque en sus prácticas también se apliquen instrumentos cuantitativos de medición.

Estos instrumentos cuantitativos (número de asistentes, ingresos financieros, auspicios y alianzas, cobertura en medios de comunicación, alcance en redes sociales), muchas veces aplicados por exigencia de la fuente financiadora, se han institucionalizado como una política de evaluación por parte de los organizadores de estos eventos.

La medición de asistentes a las actividades, se mencionó en las Mesas como una manera de evaluar impacto o el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos para la realización de estos eventos. No obstante, principalmente debido a la escasez de recursos, de manera general se carece de herramientas (o equipo humano) para caracterizar más profundamente a las audiencias, considerando aspectos clave como edad, género, nivel socioeconómico y educacional, entre otros.

Si bien la información que se ha podido ir reuniendo permite ver que la experiencia acumulada se condice con un fuerte alcance (por ejemplo, sólo durante el último año, los eventos consultados convocaron a más de 250 mil espectadores), son reducidos los antecedentes consultables que añadan elementos cualitativos para una mejor dimensión del impacto que los festivales y muestras tienen.

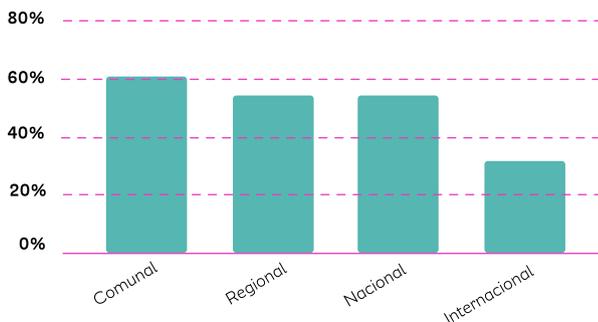


**Cuadro 21.** Nº de espectadores de su última versión.

En cuanto a la evaluación cualitativa se mencionan, mayoritariamente, instancias no formales de reflexión del equipo sobre lo realizado. Podría decirse que la medición de impactos de orden cualitativo es principalmente de orden impresionista, buscando reconocer -y en menor parte registrar- a grandes rasgos las experiencias de los organizadores, invitados y sus públicos.

La evaluación es relevante para los equipos organizadores, quienes entienden que el concepto “festival” está muy bien puesto, pues efectivamente se trata de fiestas que, como los antiguos carnavales, permiten que al menos por un momento del año, en la vida cotidiana de una comunidad en un territorio, se produzca un hito: un encuentro cultural en el que somos pares.

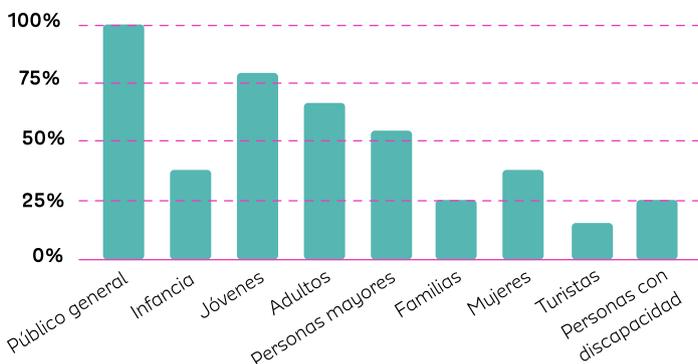
De hecho, una de las cuestiones que los organizadores más extrañan de las versiones presenciales (los eventos se han tenido que realizar en forma remota o digital debido a la pandemia), es ese sentido de encuentro comunitario, de fiesta, de celebración en torno al cine. De hecho, la respuesta más frecuente a la pregunta sobre la procedencia de los espectadores y espectadoras fue *de la propia comuna*.



**Cuadro 22.** Procedencia de los asistentes.

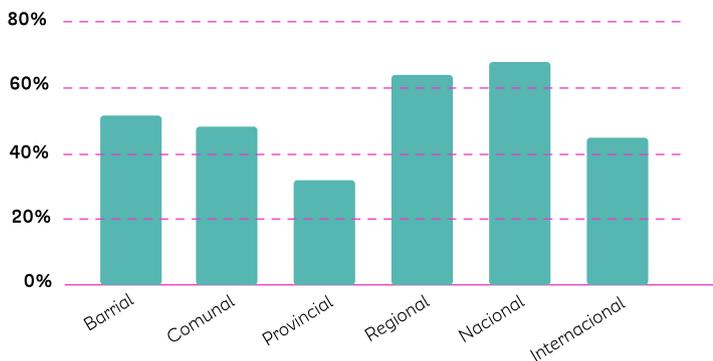
Lo comunitario también se refleja en el hecho de que, entre otras cosas, los asistentes regresan y se repiten en las distintas ediciones y actividades del evento. Esta práctica aporta principalmente a la conformación de cinefilias, y también al fortalecimiento del tejido social a través de la manera en que los asistentes se encuentran, relacionan y se apropian o ven representados con la curatoria/identidad de éste.

Pero más allá de los géneros o contenidos exhibidos, al describir el público objetivo de sus actividades los organizadores apuntan en un 100% al público general. Otros perfiles que destacan son los jóvenes (80%), adultos (67,7%) y adultos mayores (54,8%).

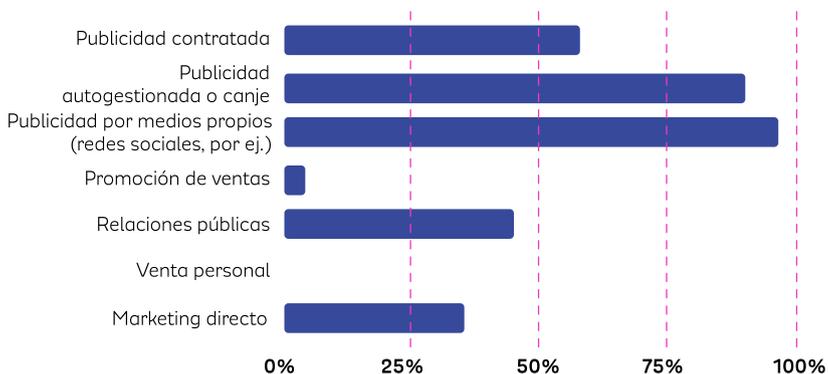


**Cuadro 23.** Perfil de los asistentes.

Alcanzar a este público general se refleja en el interés por ampliar el espectro geográfico de su audiencia objetivo. Una amplia mayoría mostró una preferencia por alcanzar también a un público regional (64,5%) y nacional (67,7%), a los que se espera llegar a través de las estrategias de difusión, lo que no implica dejar de lado las acciones comunicacionales con el público comunal que casi la mitad mantiene (48,3%). Cabe destacar que un 45% también realiza acciones de difusión internacional, un número que resulta importante en relación al alcance y reconocimiento que estos eventos poseen.



**Cuadro 24.** Ámbito geográfico de los destinatarios de las acciones de comunicación.



**Cuadro 25.** Canales de difusión utilizados.

Al hablar sobre los principales canales de difusión utilizados, se presentó un acuerdo casi unánime por la publicidad en medios propios (96,7%) y la publicidad autogestionada o por canje (90,3%), seguida en menor parte (58%) por la publicidad contratada y las relaciones públicas (45,1%).

## 5. Y NUESTRAS EXPECTATIVAS, ¿CUÁLES SON?

En relación a las reflexiones realizadas, los participantes concluyen que uno de los principales desafíos hoy apunta al reconocimiento del rol que desempeñan en el campo audiovisual y cultural, sobre la base de su diversidad curatorial y territorial. Dicho reconocimiento es clave para comprender la proliferación de estos eventos que, en su gran mayoría, presentan un fuerte arraigo y articulación con la cultura local.

Otro reto fundamental se vincula a alcanzar mejores condiciones laborales y posibilidades más estables de financiamiento, con el fin de irse alejando del cansancio y desgaste generado por la incertidumbre, para acercarse más a la sostenibilidad y profesionalización de sus equipos de trabajo. Esto, tomando en consideración que si bien los eventos de exhibición principal se desarrollan en períodos de 3 a 10 días, sus organizaciones desarrollan labores durante todo el año.

La medición de audiencias y el desarrollo de estrategias de difusión destacan como otras acciones cruciales para el desarrollo de Festivales y Muestras, aspectos que dependen directamente del punto anterior; es decir, de la obtención de mayores recursos para realizar sus múltiples actividades.

En la reflexión colectiva, todo lo mencionado se conecta con otro desafío urgente: fortalecer su vínculo e incidencia con la institucionalidad cultural nacional. Sobre la base de que Festivales y Muestras de cine desarrollan labores que aportan, desde múltiples sentidos, al desarrollo cultural del país, se demanda un impulso más significativo y pertinente con la naturaleza de sus equipos y ámbitos de acción.

En relación a esto, los participantes de este Encuentro elaboraron un discurso público sectorial que contiene requerimientos claros que, desde su perspectiva, son imprescindibles para un desarrollo efectivo de su quehacer. El que, como está dicho, ocupa un lugar relevante para el campo audiovisual y el fortalecimiento de las comunidades.

Éstos son:

**a)** Ser considerados como un eslabón relevante de la cadena de valor del ecosistema audiovisual. Esta convicción surge del hecho que hay instancias, como el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, en que por ley los Festivales y Muestras del cine hoy no tienen representación (a través de un consejero) como sí otros agentes del campo.

**b)** En una primera etapa, una línea específica de financiamiento que asegure al menos dos versiones por convocatoria y que proteja la diversidad curatorial, de trayectorias y territorial de Muestras y Festivales del país.

**c)** Avanzar hacia un modelo de asignación de recursos que se aleje de la concursabilidad, por la lógica de competencia que ello implica para un sector que ha trabajado por largo tiempo en afianzar lazos y lógicas de cooperación. La diversidad y la colaboración son determinantes en el impacto que Festivales y Muestras tienen en los territorios, y el modelo de asignación de recursos debiera ser consecuente con ello.

**d)** Un mayor y más fácil acceso a los recursos que el Estado dispone (incluidas sus redes) para la vinculación con otros sectores (Educación, Economía, Turismo, por ejemplo), medición de audiencias e impacto, y para las distintas acciones que se realizan más allá de los días que dura el Festival o Muestra (talleres, formación de audiencias, conversatorios con invitados nacionales y extranjeros).

**e)** Oportunidades de capacitación para los equipos de los Festivales y Muestras, donde destacan aspectos como Producción Ejecutiva, Financiamiento privado, Audiencias, Programación y Comunicaciones.

**f)** Apoyo para asistir a Festivales y Muestras, nacionales y extranjeros, con el fin de instituir y consolidar intercambios y asociatividad en el sector audiovisual. Se propone que estas actividades se consideren como ítems financiables, y también que se integre a representantes de Festivales y Muestras en las misiones que organiza el Ministerio.

Todo lo anterior, concluyen los profesionales que participaron en este levantamiento, se vincula con lo dispuesto en el punto 7 del Artículo 7, de la Ley 19.881 sobre Fomento Audiovisual, el cual establece que el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual tendrá, entre otras, la facultad de “Proponer medidas de fomento tendientes a desarrollar la producción audiovisual chilena, atendiendo a la especificidad de cada tipo de producción, en sus aspectos culturales, artísticos, técnicos, industriales y comerciales, así como la realización de festivales y muestras cinematográficas”.



# IV. CON- CLUSIO- NES

En los últimos 15 años hemos sido testigos de la proliferación de Festivales y Muestras audiovisuales en distintos territorios de nuestro país, y con esto de los diversos actores, recursos, transformaciones y aprendizajes que movilizan mediante sus múltiples líneas de acción. A pesar del reconocimiento simbólico que estos eventos tienen entre profesionales del sector cultural, las audiencias y sus mismos organizadores, se trata de eventos, en su mayoría, altamente precarizados que actualmente no ocupan una posición relevante en el ecosistema audiovisual.

Trascendiendo una función meramente exhibidora, Festivales y Muestras audiovisuales logran contener en un mismo espacio dos acciones clave: la representación propia del cine y el encuentro comunitario en torno a ésta. Quienes son espectadores de estos eventos, no solo acceden a los diversos contenidos exhibidos en la gran pantalla. Asisten a la proyección de sus cotidianidades, y las de otros, logrando un momento de profundo ensimismamiento en una sala oscura, que concluye luego de encender la luz con el fecundo diálogo con otros que acaban de vivir la misma experiencia.

Conversaciones y reflexiones que pueden transformar y enriquecer su visión de la realidad, y fortalecer sus lazos como miembros de un tejido social intercultural. Las películas alcanzan su principal cometido al conectar con públicos que encuentran en las imágenes proyectadas (a veces también sobre un telón o una pared) el motivo perfecto para hablar de sí mismos, de su emocionalidad, de sus vivencias, de su identidad y de sus utopías. En definitiva, para ser más comunidad.

Este momento compartido integra además la posibilidad de interactuar con quienes trabajan en la realización de filmes. Encontrarse y conocer qué inspira y cómo se desempeñan realizadores, productores, exhibidores y el amplio personal técnico involucrado, tiene una positiva repercusión en la valoración que los asistentes otorgan a las películas.

Películas que muchas veces encuentran en Festivales y Muestras de cine su primera pantalla, ya sea porque se trata de obras de realizadores emergentes o porque presentan formatos, temáticas y narrativas que no encuentran cabida en los circuitos comerciales de distribución. Sea cual sea el caso, estos eventos no sólo ofrecen espacios de exhibición, sino también una suerte de sello de calidad que espectadores así como otros agentes o espacios, toman en cuenta a la hora de elegir qué filme visualizar.

Es indudable que los Festivales y Muestras audiovisuales aportan en el crecimiento y diversificación de la taquilla (con un fuerte énfasis en el cine chileno), pero sus resultados no se agotan allí, y por ende, no sería pertinente sólo medirlos con lógicas cuantitativas ni mucho menos comerciales. El aporte de Festivales y Muestras de cine se refleja, principalmente, en el rito que año a año invita a celebrar el cine a través del encuentro entre los habitantes de un territorio, el patrimonio audiovisual y los profesionales que forman parte de su cadena de valor.

Se trata de un rol social que se fortalece con las múltiples acciones de circulación que anteceden y preceden sus eventos. Durante casi todo el año, Festivales y Muestras traspasan barreras geográficas y económicas que blindan el acceso, desarrollando una función relevante en los procesos de democracia cultural. Hecho que contrasta enormemente con la realidad laboral de sus equipos, que en la mayoría de los casos se encuentran en situaciones precarias de trabajo.

Para los organizadores de estos eventos, la falta de financiamiento y su garantía en el tiempo continúa siendo el principal obstáculo para el crecimiento sostenible del sector; sobretodo si se considera que la mayoría de los esfuerzos sectoriales se enfocan en la búsqueda de dineros por sobre la especialización -y estabilidad laboral- de los equipos de trabajo, generando así una “cultura de desgaste” que requiere priorizar un suelo económico antes que el resto de las actividades realizadas.

En este sentido, ha resultado clave fortalecer el trabajo colaborativo y las alianzas estratégicas, tanto con certámenes y organizaciones locales, como también con diversos agentes del campo audiovisual e instituciones públicas. Esta articulación se ha visto potenciada, según reconocen los mismos participantes, a través de la gestión de la Red de Festivales y Muestras de Cine de Chile y los Pueblos Originarios, REDFECI<sup>4</sup>, creada en febrero de 2020 a partir del trabajo conjunto realizado en estos Encuentros, y que actualmente está conformada por 27 proyectos de todo el país.

No obstante, su incidencia se ve limitada por la ausencia sectorial en los espacios de toma de decisión, como el Consejo de Arte y la Industria Audiovisual (CAIA), organismo que tiene como objetivo, justamente, el desarrollo, fomento, difusión, protección y preservación de la industria audiovisual. Esto significa hoy un desafío relevante, en cuanto requiere un cambio en la actual ley 19.981 de Fomento Audiovisual para contar con un consejero representante de Festivales y Muestras de Cine en el CAIA. Lo dicho se propone no solo para mejorar las condiciones de trabajo, sino también -como manifestaron los participantes, en un compromiso explícito- en el sentido de tener presencia y una voz activa.

Una mayor incidencia para combatir la incertidumbre, competencia y homogeneización que promueve la concursabilidad para acceder a recursos. Para alcanzar una mayor valoración en relación a los distintos aportes que realizan Festivales y Muestras dentro del gremio audiovisual y de la sociedad. Para ampliar el conocimiento que existe de sus dinámicas internas, ámbitos de acción y territorios. Para tener una participación activa en el diseño de políticas públicas, medidas, y programas, en pro de su eficacia y pertinencia con la realidad del sector y sus trabajadores. Y sobretodo, para construir escenarios más dignos y fértiles para su desarrollo sostenible, descentralizado, participativo y paritario.

---

<sup>4</sup> [www.redfeci.cl](http://www.redfeci.cl)

# V. ANEXOS

## ANEXO I. PREGUNTAS ENCUESTA DIGITAL

1. Datos generales de Identificación del Festival o Muestra (Nombre del Festival, director/co-director, región de origen, número de teléfono, correo electrónico)
2. Número de ediciones realizadas del Festival o Muestra
3. Año de la primera versión del Festival o Muestra
4. Tipo de Gestión (Autogestionado, con fondos públicos, con fondos privados, con donaciones, auto-financiamiento por cobro de asistentes)
5. Tipo de personalidad jurídica de la organización que realiza el Festival o Muestra (organización sin personalidad jurídica, con personalidad jurídica municipal, con personalidad jurídica sin fines de lucro, con personalidad jurídica comercial)
6. Tipo de organización que realiza el Festival o Muestra (organización comunitaria, fundación, corporación, cooperativa, sociedad comercial, persona natural, sociedad de hecho)
7. Presupuesto anual del evento
8. Distribución aproximada del origen de los ingresos totales para el Festival o Muestra (por porcentajes)
9. Recursos humanos propios
10. Recursos humanos externos
11. Ámbito geográfico de los destinatarios de las acciones de comunicación (barrial, comunal, provincial, regional, nacional, internacional)
12. Sectores involucrados en la gestión (sector público, privado comercial, privado sin ánimos de lucro y no participan organizaciones)

**13.** Fases de la cadena de labor en la cual interviene el evento (Formación e investigación, creación, producción, distribución y exhibición)

**14.** Tarifa (Gratuita o pagada)

**15.** Canales de difusión (Publicidad contratada, publicidad autogestionada, publicidad por medios propios, promoción de ventas, relaciones públicas, venta personal, marketing directo)

**16.** Modo de distribución de entradas (Venta directa, a través de un distribuidor, sin venta de entradas)

**17.** Medios de distribución de entradas (Canales físicos, electrónicos, no se reparten entradas)

**18.** Tipo de destinatario de comunicación (Sociedad en general, usuarios potenciales, líderes de opinión, otros)

**19.** Intervención de infraestructuras culturales en el desarrollo del evento (Sí, no)

**20.** Papel de las infraestructuras culturales (Entidad promotora, financiadora, organizadora, donde se desarrolla el evento)

**21.** Descripción del Festival o Muestra

**22.** Secciones que incluye el festival o muestra (Competencia regional, nacional, internacional, selección oficial no competitiva, muestras paralelas, muestras preparadas por otros festivales, conversatorios, laboratorio, secciones de industria, talleres de formación de público, talleres de formación profesional, itinerancias, actividades estudiantiles, otras actividades artísticas)

**23.** Finalidad del Festival o muestra (Cohesión social, potenciar turismo, desarrollar un género, generar reflexión sobre temática, llevar el cine a lugares alejados, acercar a realizadores a la audiencia, contribuir a la formación de audiencias)

24. Establecimiento de relaciones interfestivales (Sí, no)
25. Vínculos con la industria audiovisual (Sí, no)
26. Vínculos con el sector cultural local (Sí, no)
27. Muestra de expresiones culturales de la zona (Sí, no)
28. Carácter autóctono diferenciador (Sí, no)
29. Procedencia de los asistentes (Comunal, regional, nacional, internacional)
30. Duración del festival o muestra (1 día, 2-3 días, 4-6 días, una semana, más de una semana)
31. Lugar del desarrollo del Festival (Cultural, deportiva, educativa, religiosa, espacios multiuso, espacios abiertos, otra)
32. Procedencia de los expositores e invitados (Comunal, regional, nacional, internacional)
33. Calificación de la gestión para conseguir invitados/expositores (Muy simple, simple, ni simple ni compleja, compleja, muy compleja)
34. Número de muestras o actividades que se realizan durante el festival
35. Época o mes del año en que se desarrolla el festival
36. Número aproximado de asistentes del festival
37. Perfil de los asistentes (Público general, infancia, jóvenes, adultos, personas mayores, familias, mujeres, turistas, personas con discapacidad)

**38.** Medidas facilitadoras de acceso al Festival (No existen medidas, existen medidas de discapacidad auditiva, existen medidas de discapacidad visual, existen medidas de discapacidad física, existen medidas de discapacidad intelectual)

**39.** Calificación del proceso de organización y realización de un festival (Muy simple, simple, ni simple ni complejo, complejo, muy complejo)

**40.** Principales facilitadores para la realización del festival (Experiencia y continuidad del equipo organizador, obtención de recursos financieros, redes del equipo, contar con un espacio físico permanente, acceso a fondos públicos concursables, prestigio adquirido por el festival)

**41.** Principales obstáculos para la realización del festival (Poca experiencia o continuidad del equipo organizador, dificultad en obtención de recursos financieros, pocas redes del equipo, dificultad para acceder a un espacio físico permanente, barreras de acceso a fondos públicos concursables, el poco o mal prestigio adquirido por el festival)

**42.** Comentarios añadidos



## ANEXO II. CATASTRO DE LOS FESTIVALES Y MUESTRA DE CINE PARTICIPANTES

(En orden alfabético)

### 1. AMOR Festival - Festival Internacional de Cine LGBT+



**Lugar de origen:** Santiago, Región Metropolitana

**Foco:** Cine LGBT+

**Dirección:** Sebastián Inostroza

**Dirección ejecutiva:** Gabriela Sandoval

**Año de primera realización:** 2016

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 5

**Sitio web:** [amorfestival.com](http://amorfestival.com)

#### **Reseña del Festival o Muestra:**

AMOR Festival Internacional de Cine LGBT+ es el primer festival internacional de cine enfocado en temáticas de diversidad sexual y de género, de carácter independiente y competitivo que se realiza en Chile.

Privilegiando la calidad por sobre la cantidad y buscando exhibir los títulos más interesantes y singulares que exponen la diversidad sexual, a través de una programación inclusiva se invita a diferentes sectores de la sociedad a acercarse al cine de temáticas LGBT+. El amor es totalmente transversal a cualquier sexualidad, por lo que con AMOR Festival esperamos contribuir a la inclusión de la diversidad sexual, a fortalecer el entendimiento y a celebrar la visibilidad de los géneros y sexualidades por medio del séptimo arte.

## 2. ANTOFACINE - Festival Internacional de Cine de Antofagasta



**Lugar de origen:** Antofagasta, Región de Antofagasta

**Foco:** Cine nacional e internacional

**Dirección y producción ejecutiva:** Francisca Fonseca Arévalo

**Año de primera realización:** 2012

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 10

**Sitio web:** [antofacine.cl](http://antofacine.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

ANTOFACINE, Festival Internacional de Cine en Antofagasta, es una instancia de encuentro de la creación cinematográfica nacional e internacional, que nace con el objetivo de difundir el cine de ficción, no ficción y animación como una herramienta de transformación cultural y social, beneficiando a todos los habitantes de la Región de Antofagasta, Chile.

### 3. ArqFilmFest - Arquitectura Film Festival Chile



**Lugar de origen:** Santiago, Región Metropolitana

**Foco:** Arquitectura y vida urbana

**Dirección:** Miguel Ángel Contreras Chávez, Cristian Raynaud (Director competencia) Alejandra Ugarte (Directora comunicaciones)

**Producción:** Miguel Ángel Contreras Chávez

**Año de primera realización:** 2012

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 5

**Sitio web:** [arqfilmfest.cl](http://arqfilmfest.cl)

#### **Reseña del Festival o Muestra:**

ArqFilmFest nació el 2012 como el primer festival de cine y arquitectura de Chile y Latinoamérica. Desde entonces, se ha posicionado como un espacio para promover la comprensión, reflexión, debate y comunicación sobre arquitectura, ciudad y vida urbana a través del cine, construyendo nuevas audiencias y promoviendo la producción, circulación e intercambio de filmes sobre el tema en Chile y el extranjero.

#### 4. BioBioCine - Festival Internacional BioBioCine



**Lugar de origen:** Concepción, Región del Biobío

**Foco:** Cine nacional e internacional

**Dirección:** Francisco Toro

**Producción:** Ramón Ávila Hernández

**Año de primera realización:** 2013

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 8

**Sitio web:** [festivalbiobiocine.cl](http://festivalbiobiocine.cl)

#### **Reseña del Festival o Muestra:**

Festival Internacional BioBioCine nace el año 2012 en la ciudad de Concepción, región del Biobío, con el objetivo de ser un espacio de diálogo intercultural, social y artístico desde el cine, que permita el crecimiento de la industria y los públicos.

Festival BioBioCine busca descubrir, apoyar e impulsar nuevas generaciones de talentos, a partir de la construcción de una plataforma que permite presentarlos como actores relevantes dentro del desarrollo de la identidad cultural y social, agrupando a productores, directores y entidades culturales nacionales e internacionales relevantes junto a instituciones ligadas a la formación de realizadores cinematográficos.

## 5. Cine Lebu - Festival Internacional de Cine de Lebu



**Lugar de origen:** Lebu, Región del Biobío

**Foco:** Cine nacional e internacional

**Dirección:** Claudia Pino

**Dirección o producción ejecutiva:** Gonzalo Fredes

**Año de primera realización:** 1999

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 21

**Sitio web:** [cinelebu.cl](http://cinelebu.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El Festival Internacional de Cine de Lebu (FICIL) es un festival de cine que se realiza anualmente desde 1999 en la ciudad chilena de Lebu, Provincia de Arauco. Se realiza todos los veranos al interior de la Caverna de Benavides, y es uno de los festivales de cine más importantes de Chile y el más importante de la Región del Biobío.

En los últimos años, la presentación del festival se ha extendido al extranjero, creándose subsedes de este en otros países, como Argentina, Cuba, España y México. A partir de su versión número 18, se transforma en el primer festival de cine de Chile en ser calificador de cortometrajes para los Premios Oscar.

## 6. Colchagua Cine - Festival Internacional Colchagua Cine



**Lugar de origen:** Colchagua, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

**Foco:** Cine nacional e internacional

**Dirección:** Bastián Sánchez

**Dirección o producción ejecutiva:** Consuelo González

**Año de primera realización:** 2014

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 4

**Sitio web:** [colchaguacine.com](http://colchaguacine.com)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El festival de Colchagua Cine se centra en la contingencia temática y renovación de las propuestas programáticas, en consonancia directa a las experiencias y sensaciones que estas puedan generar al público que asiste a los lugares de exhibición.

Colchagua Cine usa su entorno natural, en una zona vitivinícola, para darle identidad al festival, teniendo como uno de sus lemas “Maridajes de Cine y Vino Chileno”. Así mismo, promocionan la zona como locación fílmica a través de la O'Higgins Film Comission. El festival cuenta con competencia de largometrajes, cortometrajes y web series.

## 7. Cortos en Grande - Festival de Cortometrajes



**Lugar de origen:** Santiago, Región Metropolitana

**Foco:** Cine de cortometrajes

**Dirección:** José Humberto Gil Rincón

**Dirección o producción ejecutiva:** José Humberto Gil Rincón

**Año de primera realización:** 2016

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 3

**Sitio web:** [cortosengrande.com](http://cortosengrande.com)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

Cortos en Grande es un festival de cortometrajes de carácter bienal organizado por la Fundación VIART y Balmaceda Arte Joven, que convoca a los y las jóvenes talentos audiovisuales chilenos y extranjeros de máximo 30 años, que cuenten con producciones de ficción, documental y animación.

Desde la primera edición, nuestra programación se ha presentado en 5 regiones del territorio chileno: Antofagasta, Valparaíso, Bío Bío, Los Lagos y la Región Metropolitana, y a través de la celebración de #ELDíaMásCorto, los 21 de junio, hemos logrado llevar los cortometrajes a más de 10 regiones de Chile, de Arica a Punta Arenas.

## 8. FECICH - Festival de Cine Chileno



**Lugar de origen:** Quilpué, Región de Valparaíso

**Foco:** Cine chileno

**Dirección:** Sebastián Cartajena Alvarado (artística)

**Dirección ejecutiva:** Alexis Sánchez Baeza

**Año de primera realización:** 2008

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 13

**Sitio web:** [fecich.cl](http://fecich.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El primer año de nuestro Festival -el 2008- fue fundado por el Centro Cultural Quilpué Audiovisual, a través de la iniciativa de dos jóvenes realizadores de la ciudad, Alexis Sánchez Baeza (actual director ejecutivo) y Sebastián Cartajena (director artístico). El proyecto surge de la mano de un nuevo cine chileno en auge, desde el lenguaje audiovisual, pasando por diversas temáticas, hasta nuevos formatos de grabación, que posibilitan una creciente y constante creación de películas chilenas.

## 9. FECIL: Cine por la Integración - Festival de Cine Litoral



**Lugar de origen:** San Antonio, Región de Valparaíso

**Foco:** Visibilización e integración de grupos vulnerables

**Dirección:** Gonzalo Villarroel Espinoza

**Dirección o producción Ejecutiva:** Gonzalo Villarroel Espinoza

**Año de primera realización:** 2016

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 3

**Sitio web:** [centroculturalsanantonio.cl](http://centroculturalsanantonio.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El Festival de Cine Litoral FECIL es organizado por el Centro Cultural de San Antonio y nace con el objetivo de abordar distintas temáticas que apuntan a la integración de diversos grupos sociales de nuestro territorio que día a día enfrentan barreras y vulneraciones socioculturales.

## 10. FECILS - Festival Internacional de Cine de La Serena



**Lugar de origen:** La Serena, Región de Coquimbo

**Foco:** Cine nacional e internacional

**Dirección:** Eduardo Pizarro Espinoza

**Dirección o producción ejecutiva:** Eduardo Mallega

**Año de primera realización:** 2015

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 6

**Sitio web:** [20.fecils.cl](http://20.fecils.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El Festival Internacional de Cine de La Serena nace en el año 2015, en la Región de Coquimbo, buscando impulsar y descentralizar la producción audiovisual regional, nacional e internacional, a través de la organización de un certamen de carácter competitivo que sirve como punto de encuentro de diferentes actores de la escena audiovisual.

## 11. FECIPA - Festival de Cine de la Patagonia Aysén



**Lugar de origen:** Aysén, Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo

**Foco:** Cine nacional y patagónico

**Dirección:** Marcelo Becerra, Alejandro Lezama

**Producción ejecutiva:** Sylvia Ruiz

**Año de primera realización:** 2009

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 9

**Sitio web:** [fecipa.cl](http://fecipa.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El Festival de Cine de la Patagonia Aysén se lleva a cabo desde el año 2009 por la Agrupación Cultural Patagonia Visual, organización sin fines de lucro, que asume la Dirección, Producción, Programación, Comunicación y Mediación Artística de este proyecto que se ha propuesto extender los marcos de distribución, exhibición y producción cinematográfica del cine nacional y del sur del continente. Tras las cinco versiones desarrolladas, ha logrado afianzar una plataforma independiente para estimular la creación audiovisual, atraer la producción cinematográfica nacional y de Patagonia, movilizar voluntades de distintos sectores, como al propio público aysenino, alrededor de la idea de un territorio fílmico, como espacio competente para soportar el desarrollo de nuevas producciones audiovisuales, artísticas y creativas.

## 12. FEMCINE - Festival Cine de Mujeres



**Lugar de origen:** Santiago, Región Metropolitana

**Foco:** Cine de mujeres

**Dirección:** Cynthia García Calvo (dir. artística)

**Dirección ejecutiva:** Claudia Gutiérrez Henández

**Año de primera realización:** 2011

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 10

**Sitio web:** [femcine.cl](http://femcine.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

FEMCINE nace con el objetivo de difundir y premiar el cine realizado por y sobre mujeres, relevando así el trabajo de las realizadoras, especialmente las jóvenes – por lo cual sus competencias incluyen cortometrajes de nuevos talentos nacionales, así como largometrajes en Iberoamérica y el resto del mundo.

### 13. FESANCOR - Festival Chileno Internacional del Cortometraje de Chile



**Lugar de origen:** Santiago, Región Metropolitana

**Foco:** Cortometrajes

**Dirección:** Jaime Muñoz

**Dirección o producción ejecutiva:** Cristian Méndez

**Año de primera realización:** 1992

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 27

**Sitio web:** [Facebook.com/fesancor](https://www.facebook.com/fesancor)

#### **Reseña del Festival o Muestra:**

Fesancor es un festival de cortometrajes en los géneros de ficción, documental, animación y experimental que nació en xx como uno de los festivales más antiguos e importantes del género en América Latina de habla hispana.

## 14. FESTIGOL - Festival de Cine+Fútbol



**Lugar de origen:** Santiago, Región Metropolitana

**Foco:** Fútbol como fenómeno social

**Dirección:** Nicolas Aguilera Huerta, Daniel López Pelissier

**Producción:** Daniel López Pelissier

**Año de primera realización:** 2016

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 3

**Sitio web:** [festigol.cl](http://festigol.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

Festigol busca generar un espacio donde se muestre el fútbol como un creador de historias más allá de la cancha, reivindicándolo como fenómeno social y cultural tanto en Chile como en el mundo. Vemos el fútbol como un constructor de identidades que moviliza los afectos, narrativas y memorias, de nuestra sociedad. Buscamos ser un medio de apropiación y revalorización de las manifestaciones culturales vinculadas al fútbol.

Nuestro deseo es acercar a distintos públicos configurando un lugar de encuentro para diferentes expresiones culturales ligadas al fútbol que nos permita desarrollar temas emergentes asociados a este deporte y nuestra sociedad.

## 15. Festival Nacional de Cine de Estudiantes Secundarios - FESCIES



**Lugar de origen:** Valparaíso, Región de Valparaíso

**Foco:** Cine de estudiantes secundarios

**Dirección:** Felipe Guerra Valderrama, Sandra Rojas Vilches

**Dirección o producción ejecutiva:** Ailyn Alarcón Ramírez

**Año de primera realización:** 2009

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 12

**Sitio web:** [fescies.uv.cl](http://fescies.uv.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El 9º Festival Nacional de Cine de Estudiantes Secundarios (FESCIES), tiene como objetivos desarrollar el interés cinematográfico y la formación de audiencias, fomentando un público crítico de lo que observa y propositivo frente a lo que lo rodea. A su vez, busca generar un espacio para la creación, exhibición y difusión de las obras audiovisuales de los estudiantes secundarios del país.

## 16. Festival Internacional de Cine de Puerto Montt



**Lugar de origen:** Puerto Montt, Región de Los Lagos

**Foco:** Cine austral

**Dirección:** Marcelo Utreras Koning

**Producción ejecutiva:** Rafael Phillips

**Año de primera realización:** 2018

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 3

**Sitio web:** [culturapuertomontt.cl](http://culturapuertomontt.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

Evento desarrollado por la Corporación Cultural de Puerto Montt que desde su inicio cuenta con tres focos de trabajo: contribuir al desarrollo de la audiencia, la profesionalización de la actividad audiovisual y la promoción de la creación de los realizadores de la macro zona sur austral Patagonia, con una mirada binacional.

Hasta marzo 2020, las actividades relacionadas al cine en la Casa del Arte Diego Rivera, de la Corporación Cultural de Puerto Montt, eran protagonistas de su oferta cultural, pues los ciclos de cine tenían un lugar destacado en la programación mensual.

## 17. Festival Internacional de Cine para Niños, Niñas y Jóvenes Ojo de Pescado



**Lugar de origen:** Valparaíso, Región de Valparaíso

**Foco:** Cine para niños, niñas y jóvenes

**Dirección:** Alejandra Fritis Zapata

**Producción ejecutiva:** Carolina Fuentes Escobar

**Año de primera realización:** 2012

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 9

**Sitio web:** [ojodepescado.cl](http://ojodepescado.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

Realizamos el Festival Internacional de Cine Ojo de Pescado, certamen de carácter anual y nacido en 2012 en la ciudad de Valparaíso, donde exhibimos una selecta y exclusiva programación nacional y extranjera, con obras cinematográficas para niños, niñas y jóvenes de reciente producción. Llevamos nueve exitosas ediciones, en las que también hemos tenido la oportunidad de viajar a diferentes regiones del país, llevando una cuidada selección de contenidos audiovisuales para infancia y juventud, con instancias de mediación donde no sólo se exhiben obras, sino que también se conversan y analizan contenidos y temáticas en conjunto a mediadores y educadores.

Como Ojo de Pescado, proponemos contenidos audiovisuales diferentes a la oferta del cine y la televisión infantil de nuestro país, acompañados de la mediación necesaria para que niños, niñas y jóvenes se entretengan, pero también se formen como espectadores y usen el cine como medio de aprendizaje y expresión de mensajes propios.

## 18. Festival Internacional de Cine Polo Sur Latinoamericano



**Lugar de origen:** Magallanes, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

**Foco:** Cine identitario latinoamericano

**Dirección:** Patricio Riquelme, Caroline Pavez

**Dirección o Producción Ejecutiva:** Caroline Pavez

**Año de primera realización:** 2007

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 13

**Sitio web:** [polosurlatinoamericano.com](http://polosurlatinoamericano.com)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El Festival de Cine Polo Sur Latinoamericano es la principal actividad producida por la Agrupación Cultural Proa, y es una fiesta de luz, sonido y color que surgió el 2007 con el objetivo de abrir una ventana audiovisual de acceso libre a materiales de difícil distribución y llenar un vacío que existe en la comunidad por ver cine diferente, y de ampliar y aprender a través de ella sobre las culturas diversas, las pasiones, sueños, riquezas y problemas de otros habitantes del continente americano, a través de obras polémicas, atrevidas, creativas, de narrativas exigentes y de fuerte carácter identitario.

## 19. Festival Internacional de Cine Recobrado de Valparaíso



**Recobrado**  
Festival Internacional de Cine de Valparaíso

**Lugar de origen:** Valparaíso, Región de Valparaíso

**Foco:** Cinematografía histórica

**Dirección:** Jaime Córdova Ortega

**Producción:** Manuel González Llanos

**Año de primera realización:** 1997

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 24

**Sitio web:** [cinerecobrado.cl](http://cinerecobrado.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El Festival de Cine de Valparaíso es un evento archivístico y patrimonial único en Hispanoamérica. Desde la fecha de su creación en 1997, este certamen ha desarrollado una línea curatorial vinculada al archivo, las piezas restauradas y el cine arcaico y primitivo, exhibiendo gratuitamente piezas de colección en 35 y 16 mm. que pertenecen a filmotecas nacionales e internacionales, siendo materiales restaurados, reconstruidos o remasterizados.

## 20. Festival Internacional de Video Experimental Proceso de Error



**Lugar de origen:** Valparaíso, Región de Valparaíso

**Foco:** Cine experimental

**Dirección:** Daniela Lillo Olivares

**Producción ejecutiva:** Daniela Cubillos Cardenas

**Año de primera realización:** 2014

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 7

**Sitio web:** [inve.cl](http://inve.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

Plataforma Experimental de Artes de carácter multidisciplinario desarrollada en la Región de Valparaíso, Chile. Situamos al artista frente a su creación y la de otros, propiciando obras de carácter individual y colectivo. Invitamos al espectador a involucrarse en el resultado de estas acciones, expandiendo gran parte de nuestras actividades al espacio público.

INVE está conformada por un grupo de artistas y gestores culturales chilenos, interesados en la investigación, creación, difusión y formación en torno a las artes híbridas contemporáneas, buscando generar un puente entre diversos artistas, permitiendo e incentivando la exploración temática-formal de sus obras y sus autores.

## 21. FICAMS - Festival Internacional de Cine de la Antártica sobre Ambiente y Sustentabilidad



**Lugar de origen:** Antártica, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena  
Foco: Sustentabilidad y cambio climático

**Dirección:** Cristian Valle Celedón, Macarena Fernandez, Nicolás Recabarren

**Producción ejecutiva:** Cristian Valle Celedón

**Año de primera realización:** 2011

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 6

**Sitio web:** [ficams.cl](http://ficams.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

FICAMS, Festival Internacional de Cine de la Antártica sobre Ambiente y Sustentabilidad, es un festival de cine que busca enseñar e invitar a reflexionar y a actuar a la comunidad, a través del arte del cine, con visiones sustentables de distintas partes del mundo en relación a la cultura y el ambiente. Las temáticas generales de las películas que forman parte del festival se basan en sustentabilidad, cambio climático, reciclaje, energías renovables y ambiente.

## 22. FICIQQ - Festival Internacional de Cine de Iquique



**Lugar de origen:** Iquique, Región de Tarapacá

**Foco:** Cine nacional e internacional

**Dirección:** Elliot Morfi Bartolo, Katherina Harder Sacre

**Producción:** Romi Acuña

**Año de primera realización:** 2009

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 12

**Sitio web:** [festivalcineiquique.com](http://festivalcineiquique.com)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El Festival Internacional de Cine de Iquique se funda el año 2009, buscando abrir un espacio de exhibición cinematográfica, de formación y de intercambio cultural en el extremo norte de Chile. Durante 11 años FICIQQ ha realizado un importante trabajo con la comunidad regional, difundiendo cine nacional e internacional y democratizando el acceso en una ciudad usualmente excluida de los circuitos de distribución.

## 23. FIC LA VENTANA - Festival Itinerante de Cortometrajes



**Lugar de origen:** Santiago, Región Metropolitana

**Foco:** Cortometrajes de guerrilla y bajo presupuesto

**Dirección:** Juan Carlos Caruz Serra

**Producción:** Ximena Araya

**Año de primera realización:** 2017

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 4

**Sitio web:** [ficlaventana.cl](http://ficlaventana.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

FIC La Ventana es un festival de cortometrajes, autofinanciado y autogestionado por un grupo de trabajadoras y trabajadores de diversas ramas del Arte y la Cultura. Busca promover la realización de películas en formato cortometraje, bajo la modalidad del Cine de Guerrilla y bajo presupuesto. La instancia nace en el año 2017 a través de una muestra, para luego en sus siguientes versiones, añadir la competencia oficial dentro de la programación. La itinerancia por todo el país, con ánimos de llevar las piezas audiovisuales a la diversidad de territorios que lo componen, es la principal misión de nuestro festival, teniendo como eje principal el Cine como herramienta de transformación social. En cada versión, compartiremos escena con distintas disciplinas artísticas, dándoles espacio a los diferentes agentes culturales locales que las componen.

## 24. FICTV - Festival Internacional de Cine de Terror de Valparaíso



**Lugar de origen:** Valparaíso, Región de Valparaíso

**Foco:** Cine de terror

**Dirección:** Deborah Araya

**Producción:** Olivia Tapia Hernandez

**Año de primera realización:** 2009

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 11

**Sitio web:** [fictv.cl](http://fictv.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El FICTV fue creado en 2009 por la realizadora audiovisual Deborah Araya, buscando potenciar el género cinematográfico del horror, y fomentar el intercambio de experiencias, emociones y vivencias del público a través de la apreciación cinematográfica. Con el correr de los años, el festival pasó de ser un encuentro de realizadores locales experimentando en torno al género de terror gore bizarro, a convertirse en un festival de índole internacional, considerado icónico en la región, que trae a la escena porteña el imaginario del terror que se vive en diversas latitudes, disponiendo un espacio de acción y reflexión en torno al género, y haciendo de puente a la consolidación de lazos comunitarios.

## 25. FICVIÑA - Festival Internacional de Cine de Viña del Mar



**Lugar de origen:** Viña del Mar, Región de Valparaíso

**Foco:** Cine latinoamericano

**Dirección:** Claudio Pereira Navarro

**Producción:** Francisca Droppelmann Osses

**Año de primera realización:** 1967

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 32

**Sitio web:** [cinevina.cl](http://cinevina.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

FICVIÑA pone en valor al cine latinoamericano tanto histórico como contemporáneo, teniendo principalmente tres ejes curatoriales: Reconocer trayectorias relevantes de autores y autoras de cine latinoamericano, descubrir nuevas cinematográficas en Latinoamérica, otros discursos y lenguajes, disidentes de la hegemonía y los estereotipos latinoamericanos, y formar públicos en Cine Latinoamericano.

A través de ciclos con mediaciones y acciones de formación, el programa expone obras relevantes, paradigmáticas y rupturistas a diversos públicos en las ciudades de Viña del Mar, Valparaíso, y durante el año 2020 en modalidad online.

## 26. FIC Wallmapu - Festival Internacional de Cine y las Artes Indígenas en Wallmapu



**Lugar de origen:** Temuco, Región de la Araucanía

**Foco:** Cine con foco en pueblos ancestrales

**Dirección:** Jeannette Paillan Fuentes

**Producción ejecutiva:** Ange Valderrama Cayuman

**Año de primera realización:** 2015

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 6

**Sitio web:** [ficwallmapu.cl](http://ficwallmapu.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El Festival Internacional de Cine y las Artes Indígenas y Afrodescendientes en Wallmapu, se realiza en Temuco desde el 2015, con la colaboración de diferentes organizaciones sociales, colectivos, agrupaciones, académicos, estudiantes y profesionales de la comunicación, mapuche y no mapuche vinculado/as al mundo del cine, la fotografía y las comunicaciones.

El evento propone ser un espacio para fomentar el diálogo intercultural, que constituye un proceso social relevante para el territorio y también un aporte a las relaciones entre pueblos y naciones, convocando a realizadore/as de Chile, América y el mundo, en torno al desarrollo y producción del cine y las artes con temática de los pueblos ancestrales.

## 27. Frontera Sur - Festival Internacional de Cine de No Ficción

# FRONTERA SUR

FESTIVAL INTERNACIONAL  
DE CINE DE NO\_FICCIÓN

**Lugar de origen:** Concepción, Región de Biobío

**Foco:** Cine nacional e internacional de no ficción

**Dirección:** Cristian Saldía

**Producción ejecutiva:** 3 Tigres Films & Forma colectiva

**Año de primera realización:** 2017

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 4

**Sitio web:** [fronterasurfestival.com](http://fronterasurfestival.com)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El Festival Internacional de Cine de No Ficción FRONTERA-SUR la idea de espacio intermedio, difuso y heterogéneo, relacionado con la geografía, historia e identidad de la ciudad de Concepción y de la región del Biobío, para reflexionar sobre las formas de representación del cine contemporáneo.

FRONTERA-SUR es un festival no competitivo, que exhibe un conjunto de obras cinematográficas, nacionales, latinoamericanas e internacionales, vinculadas al concepto de No Ficción. Esta categoría comprende tanto obras documentales, así como también aquellas películas que se instalan en un territorio menos definido, entre la ficción y el documental, entre lo narrativo y lo experimental, explorando nuevas formas estéticas y narrativas que no caben dentro del circuito comercial. En ese sentido se trata de un cine de autor, fronterizo, independiente, arriesgado e innovador.

## 28. FUC! - Festival Universitario de Cortometrajes



**Lugar de origen:** Santiago, Región Metropolitana

**Foco:** Cine universitario de cortometrajes

**Dirección:** Angela Godoy, Camila Flores

**Año de primera realización:** 2016

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 4

**Sitio web:** [festivalfuc.com](http://festivalfuc.com)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El Festival Universitario de Cortometrajes (FUC), nacido en 2016 y creado por alumnos de la carrera de dirección audiovisual de la Universidad Católica, tiene el objetivo de entregar un espacio donde que jóvenes realizadores, estudiantes o recién egresados de escuelas de cine del país puedan exponer su trabajo a una audiencia real y no solamente a sus compañeros y profesores. La convocatoria se dirige a todos los alumnos, ex-alumnos y egresados de las universidades, escuelas o institutos que impartan las carreras de cine, audiovisual y animación.

## 29. IN-EDIT CHILE - Festival Internacional de Cine y Documental Musical



**Lugar de origen:** Santiago, Región Metropolitana

**Foco:** Cine y documentales musicales

**Dirección:** Javiera Undurraga, Carlos Mora

**Producción ejecutiva:** Javiera Undurraga

**Año de primera realización:** 2004

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 16

**Sitio web:** [inedit.cl](http://inedit.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

Desde su primera edición en Santiago (2004, Centro Arte Alameda), el Festival IN-EDIT Chile ha exhibido cerca de 700 películas y documentales sobre música, y a lo largo de los años ha recibido a unos 200.000 asistentes en decenas de salas, teatros y auditorios.

El festival ha contado con muestras anuales estables en Santiago, así como muestras regionales en Concepción y puntos tan distantes como Arica, Antofagasta, Valparaíso, Valdivia y Rapa Nui. Como parte de sus actividades, el festival ha organizado decenas de muestras de música en vivo («Doc Alive»), exposiciones fotográficas, y feria de vinilos y editoriales independientes. Nos sentimos orgullosos de haber presentado en el país a más de treinta realizadores extranjeros especialmente invitados para participar en conversatorios y clases magistrales.

## 30. MUCIVI - Muestra Cine+Video Indígena

# 15ª MUESTRA CINE+VIDEO INDÍGENA

2021

**Lugar de origen:** Santiago, Región Metropolitana

**Foco:** Cine sobre pueblos originarios

**Dirección:** Alicia Herrera, Claudio Mercado M.

**Producción o Dirección Ejecutiva:** Alexis Rodríguez

**Año de primera realización:** 2005

**Nº edición 2021:** Edición nº15

**Sitio web:** [Facebook.com/cinevideoindigena](https://www.facebook.com/cinevideoindigena)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

La 14ª Muestra Cine+Video Indígena exhibirá 76 audiovisuales sobre pueblos originarios, en diversos formatos y géneros, de realizadores indígenas y no indígenas, privilegiando las producciones recientes. La Muestra tiene como objetivo fomentar el valor de las culturas originarias y el respeto hacia las mismas, promover el acceso al uso de medios audiovisuales y aportar a la difusión de los pueblos indígenas de América y del mundo.

## **31. Festival de Cine de Mujeres y Diversidades del Género de Valparaíso - MUDIGV**

**Lugar de origen:** Valparaíso, Región Valparaíso

**Foco:** Mujeres y Diversidades de Género de Valparaíso

**Dirección:** Violeta Banda Arraño, Carolina Astudillo Avilés

**Producción ejecutiva:** Violeta Banda Arraño, Carolina Astudillo Avilés

**Año de primera realización:** 2021

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** -

**Sitio web:** [Facebook.com/Festival de Cine de Mujeres y Diversidades del Género](https://www.facebook.com/Festival-de-Cine-de-Mujeres-y-Diversidades-del-Género)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El Festival de Cine de Mujeres y Diversidades del género, busca visibilizar y promover piezas cinematográficas regionales y nacionales que sean dirigidas por mujeres y diversidades del género (Trans y No binaries) abordando temáticas y la representación desde el enfoque de género. Contempla muestras cinematográficas nacionales con enfoque de género a distintos públicos, instancias formativas dictadas por destacadas profesionales del área audiovisual en pos de aportar al ecosistema cultural local, generar redes colaborativas y lazos artísticos profesionales. Se desarrolla en distintas pantallas de las comunas Valparaíso, Viña del Mar, Quilpué y Ovalle, entrelazando centros culturales, establecimientos de educación, salas de arte, plazas públicas y salas de cine independientes, buscando ser un aporte al patrimonio cultural inmaterial evidenciando la relación que existe entre la construcción artística y los territorios desde donde surge.

## 32. Ñuble Cine - Festival de Cine Nacional de Ñuble



**Lugar de origen:** Ñuble, Región de Ñuble

**Foco:** Cine nacional

**Dirección:** Tomás Alzamora, Pablo Calisto

**Dirección o producción ejecutiva:** Javier Vallejos

**Año de primera realización:** 2019

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 2

**Sitio web:** [nublecine.cl](http://nublecine.cl)

### **Reseña del Festival o Muestra:**

El Festival de Cine Nacional de Ñuble ofrece un espacio de difusión, formación, reflexión, asociatividad y competencia para el Cine Nacional.

### 33. SANFIC - Santiago Festival Internacional de Cine



**Lugar de origen:** Santiago, Región Metropolitana

**Foco:** Cine nacional e internacional

**Dirección artística SANFIC:** Carlos Nuñez

**Dirección SANFIC Industria:** Gabriela Sandoval

**Año de primera realización:** 2005

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 16

**Sitio web:** [sanfic.com](http://sanfic.com)

#### **Reseña del Festival o Muestra:**

SANFIC, Santiago Festival Internacional de Cine, es una plataforma cinematográfica, cultural, artística, industrial y educativa, organizada por Fundación CorpArtes y producida por Storyboard Media. A través de sus 16 versiones, SANFIC -creado en 2005-, ha buscado ofrecer lo mejor del cine nacional e internacional a todos los chilenos.

Considerado como uno de los certámenes de cine más importantes de Latinoamérica, SANFIC responde al objetivo de Fundación CorpArtes de promover y difundir las producciones audiovisuales nacionales e internacionales y poder generar mayor acceso en Chile de películas de calidad. Así, uno de los grandes objetivos del festival ha sido llegar sino a un público transversal, el que, de no ser por este certamen, quizás no podría acceder a películas de gran calidad artística.

### 34. Tarapacá FIC - Festival Internacional de Cine de Tarapacá



**Lugar de origen:** Tarapacá, Región de Tarapacá

**Foco:** Cine latinoamericano

**Dirección:** Alejandro Saavedra

**Producción ejecutiva:** Danitza Fuenteazar

**Año de primera realización:** 2020

**Nº ediciones realizadas a la fecha:** 1

**Sitio web:** [tarapacafic.cl](http://tarapacafic.cl)

#### **Reseña del Festival o Muestra:**

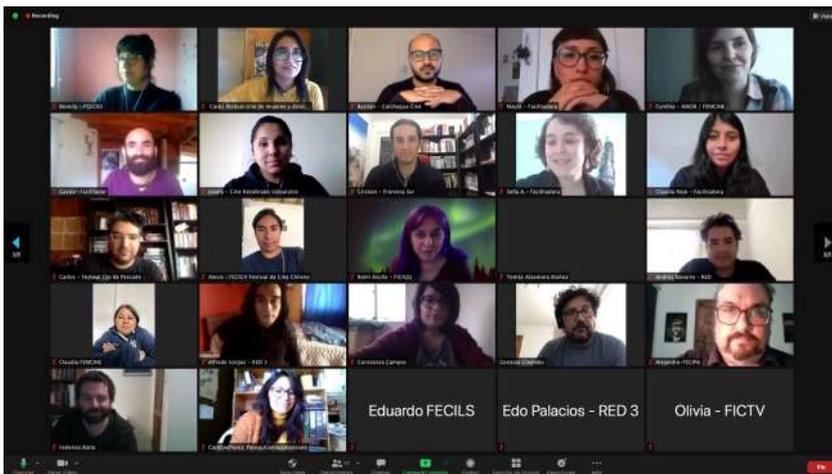
El Festival Internacional de Cine de Tarapacá busca construir redes de trabajo, cooperación y negocios en América Latina, fomentando las relaciones entre televisoras, realizadores y productores de cine y tv.

TarapacáFic desarrolla actividades en las áreas de Formación, Mercado, Networking y Exhibiciones. Las actividades en las distintas áreas abarcan desde ponencias de tipo magistral, talleres prácticos y rondas de negocios hasta exhibiciones, ceremonias de premiación, brindis y espacios de encuentro. Estas actividades cubren todos los perfiles del sector, buscando ser un espacio de encuentro para toda la cultura, y los recorridos pueden diferenciarse y encontrarse según se trate de profesionales, televisoras, estudiantes, decision makers y público general. Además de la empresa regional, que pondrá en vitrina mundial sus servicios y productos.



### ANEXO III. FOTOGRAFÍAS MESA DE TRABAJO

Sesión 1, Sábado 8 de mayo 2021



Sesión 2, Sábado 22 de mayo 2021







**#ElCineNosJunta**





**3º RED.** ENCUENTRO DE FESTIVALES  
DE CINE DE CHILE 2021

**#ElCineNosJunta**

  @lafuenteprod

[www.lafuente.cl](http://www.lafuente.cl)